

Murat Göllü:
"ÖZGÜN FİKİRLERİ DESTEKLİYORUZ"



Serdar Dinler:
"PROJE DEĞİL KÜLTÜR OLMALI"

AKBANK
KSS
Ekim 2017
Akbank'ın katkılarıyla

AI WEIWEI:
DÜNE VE BUGÜNE FARKLI BİR YORUM

CONTEMPORARY ISTANBUL'A REKOR KATILIM

DERYA BİGALI:
"24 YILDIR ÇAĞDAŞ SANATA YÖN VERİYORUZ"

GİRİŞİMCİLERE BÜYÜK KATKI

İYİLİK VAKFI

Editör

Kritik rol

İlk kez 1953 yılında yazılan bir makalede geçen kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramı, zaman içerisinde şirketlerin gündem konularından biri oldu. Özellikle 1990'lı yıllarda KSS zorunluluk ve gönüllüğün ötesinde başka bir boyuta taşındı. Çünkü artık şirketler, KSS'yi pazarlama ve itibar yönetimi stratejilerinin odağına koymaya başladı.
Bugün ise Türk iş dünyası kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) konusunda dünyaya örnek projelere imza atıyor. Akbank'ın yıllardır, yılmadan gerçekleştirdiği Akbank Caz Festivali, Contemporary Istanbul bu projelere güzel örnekler...
Üstelik bu örnekler, Türkiye'nin ve İstanbul'un, hatta şirketlerimizin de potansiyelini dünya göstermesi açısından kritik bir rol oynuyor. Ayrıca Türkiye'nin ve Türk iş dünyasının yine dünyaya tanıtımı açısından da önemliler.
Bu tarz projelerin artması, daha fazla şirketin KSS projesi geliştirmesi ve en önemlisi iyi örneklerin ilham vermesi için Akbank ile birlikte Kurumsal Sosyal Sorumluluk ekini hazırladık. İlgiyle okuyacağınızı umuyoruz.
Saygılarımızla,

İçindekiler



Yayıncı
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş

İcra Kurulu Başkanı Cem M. Başar
Yayın Direktörü (Sorumlu) M. Rauf Ateş
Yayın Yönetmeni Sedef Seçkin Büyük
Yazı İşleri Müdürü Ebru Fırat
Haber Müdürü Şeyma Öncel Bayıksel
Yazı İşleri Müdür Yardımcısı Nilüfer Gözütok Ünal
Görsel Yönetmen A. Bertuğ Patır
Editörler Elçin Cirik, Yasemin Erdoğan, Aslı Sözbilir, Özlem Aydın Ayvacı
Haber Merkezi Hande Yavuz, Ayçe Aksakal, Nil Dumansızoğlu
Sayfa Yapımcısı Murat Engin Bilgin
Grafik Yaman Tetik
Fotoğraflar Gökhan Çelebi, Hüseyin Öngen
Marka Müdürü Gökçe Aykaç Mutlu
Ankara Temsilcisi Erdal İpekeşen Tel: 0 312 207 00 95

capital@capital.com.tr **www.doganburda.com**

Yönetim
Satış Direktörü ve Tüzel Kişi Temsilcisi Mehmet Taşkın
Finans Direktörü Didem Kurucu

Kurumsal İletişim Müdürü Seren Urun Güven

Reklam
Grup Başkan Yardımcısı Funda Baykal
Satış Koordinatörü Seda Erdoğan Dal, Ebru Elçi
Satış Müdürü Burcu Acavut, Altuğ Selçuk, Beril Güroğlu Sözkesen , Şerife Dökmetaş
Proje Müdürü Selçuk Ergenç
Teknik Ayfer Kaygun Buka - 0 212 336 5362 / Şaban Yazır- 0 212 336 5361
Tel: 0 212 336 53 60-(3 hat) **Faks:** 0 212 336 53 90

Rezervasyon
Tel: 0 212 336 53 00-57-59 **Faks:** 0 212 336 53 92-93
Ankara Reklam Bölge Temsilcisi Sezinur Balıkçıoğlu **Tel:** 0 312 207 00 72-73
Hedef Sayfalar **Tel:** 0 212 336 53 70 **Faks:** 0 212 336 53 91
Bölgeler Reklam Satış Sorumlusu Dilek Ünlü **Tel:** 0 212 336 53 72

Uluslararası Reklam Satış Temsilcilerimiz
İTALYA: Mariolina Siclari
T. +39 02. 91 32 34 66 / mariolina.siclari@burda-vsg.it
ALMANYA: Vanessa von Minckwitz
T +49 89 92 50 35 32 / vanessa.vonminckwitz.denz@burda.com
Michael Neuwirth
T. +49 89 9250 36 29 / michael.neuwirth@burda.com
AVUSTURYA: Christina Bresler
T. +43 1 230 60 30 50 / Christina.Bresler@burda.com
İSVİÇRE: Goran Vukota
T. +41 44 81 02 146 / goran.vukota@burda.com
FRANSA/LÜKSEMBURG: Marion Badolle-Feick
T. +33 1 72 71 25 24 / marion.badolle-feick@burda.com
İNGİLTERE/İRLANDA: Jeannine Soeldner
T. +44 20 3440 58 32 / jeannine.soeldner@burda.com
ABD/KANADA/MEKSİKA: Salvatore Zammuto
T. +1 212 884 48 24 / salvatore.zammuto@burda.com

Yönetim Yeri
Trump Towers, Kule 2, Kat 21-24, 34387 Şişli-İSTANBUL
Tel: 0 212 410 32 28 **Faks:** 0 212 410 32 27

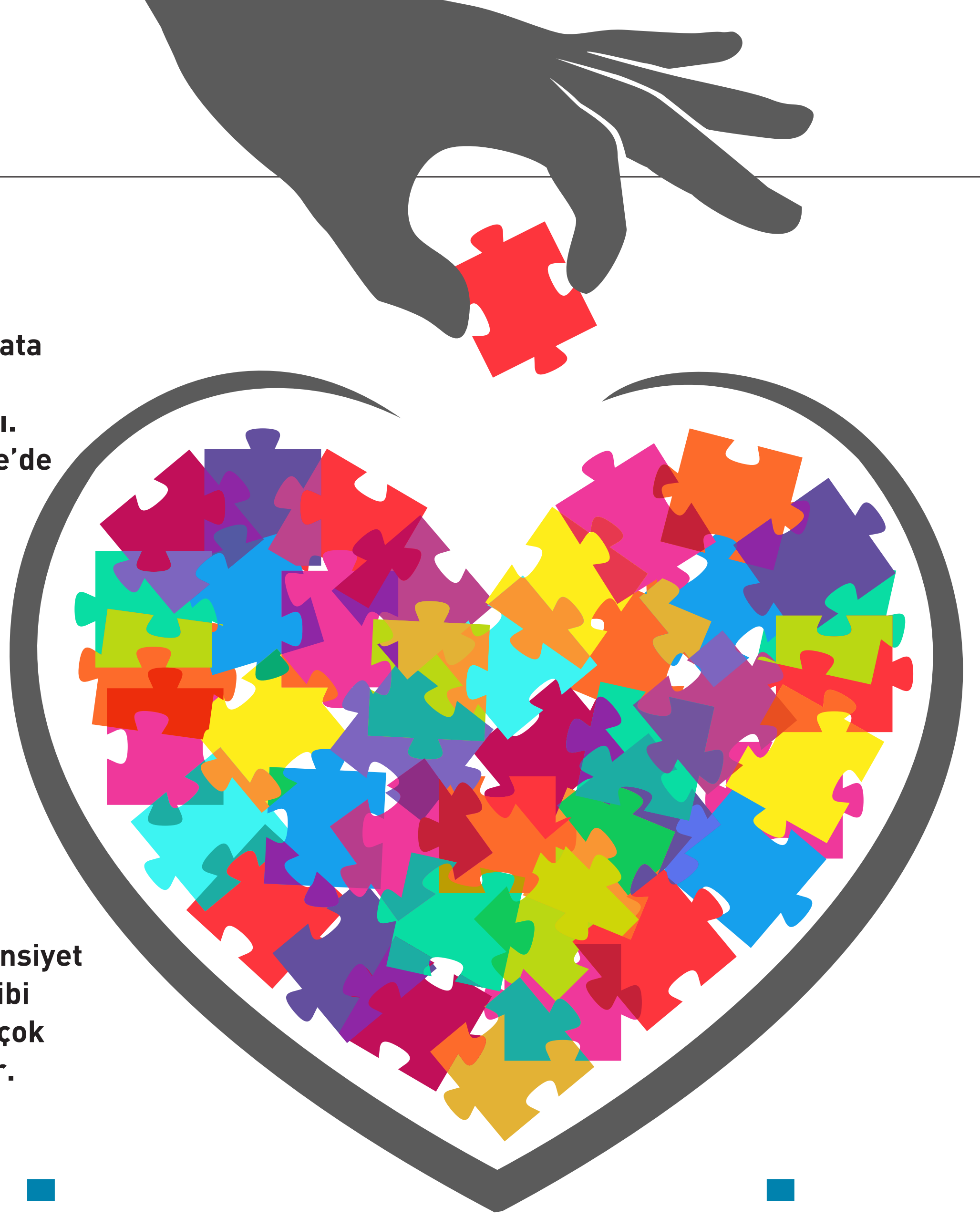
Baskı APA Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mahallesi No:159 34555 Arnavutköy / İstanbul **Tel:** 0 212 798 28 40
Dağıtım Doğan Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. **Tel:** 0 212 449 6363
Yayın Türü Yerel, süreli, aylık FIPP üyesidir.

DB Okur Hizmetleri hattı Tel: 0212 478 03 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hizmetleri hattı
Tel: 0212 478 03 00 Faks: 0212 410 35 12-13 abone@doganburda.com
Her gün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.





Aydın Doğan Vakfı, 1996'dan bu yana hayata geçirdiği projeler için 500 milyon TL harcadı. Sabancı Vakfı, Türkiye'de 1,4 milyar dolarlık kalıcı değer yarattı. Sadece onlar değil, Türkiye'nin diğer büyük holdingleri de kurdukları vakıflarla binlerce insanın hayatına dokunuyor. Ağırlıklı olarak eğitim konusuna odaklanan vakıflar, sağlık, kültür-sanat, bilimsel araştırma, cinsiyet eşitsizliği, istihdam gibi başlıklar altında pek çok proje hayata geçiriyor.



İYİ KALPLİ VAKIFLAR

Nil Dumansızoğlu ndumansizoglu@capital.com.tr

Türkiye'nin en büyük grupları, bulundukları konum itibariyle toplumsal konularda da sorumluluk taşıdıklarının farkında. Şirket bünyesinde hayata geçirdikleri KSS projelerinin dışında hemen hepsi kurdukları vakıflarla eğitim, sağlık, çevre, cinsiyet eşitsizliği, istihdam gibi alanlarda yaşanan sorunlara ve eksikliklere çözüm olmaya çalışıyor. Hayırsever holdingler, vakıflar aracılığıyla toplumsal gelişmede fark yaratacak işler gerçekleştirirken ortaya koydukları projelere ciddi bütçeler ayırıyor. Örneğin Sabancı Vakfı'nın yıllık bütçesi 175 milyon TL. Borusan Kocabıyık Vakfı 55 milyon TL, Anadolu Vakfı 30 milyon TL yıllık bütçeye sahip.

9 dev vakfın iyilik bütçesi

Vakıf	Bütçe (bin TL)	Odaklandığı alanlar
Sabancı Vakfı	175.000	Eğitim, kadın, gençler, engelliler
Borusan Kocabıyık Vakfı	55.000	Eğitim, kültür-sanat, kadının güçlendirilmesi
Anadolu Vakfı	30.000	Eğitim, sağlık
Limak Vakfı	10.000	Eğitim, cinsiyet eşitliği
Aydın Doğan Vakfı	10.000	Eğitim, kültür, kamu sağlığı, bilimsel araştırma, spor, ekonomi
Mehmet Altınbaş Kültür ve Eğitim Vakfı	10.000	Eğitim, kültür, sosyal araştırmalar
Mehmet Zorlu Vakfı	9.000	Eğitim, kültür-sanat, sağlık ve sosyal yardımlaşma
İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı	3.500	Eğitim, istihdam ve girişimcilik
TİKAV	1.000	Eğitim, sağlık

Bu bütçelerle kendileri proje yaratmanın dışında diğer STK'larla yaptıkları iş birlikleriyle de hem sivil topluma destek oluyor hem daha çok insanın hayatına dokunuyorlar. Tüm bunların yanı sıra vakıflar, örneğin Baba Beni Okula Gönder gibi projelerle toplumun farkındalığının artmasına da aracılık ediyor.

ODAK ALANLAR

Vakıfların en çok odaklandığı alanlar, eğitim, cinsiyet eşitsizliği, kız çocukları, gençler, ekonomi, bilimsel araştırma, girişimcilik, istihdam, spor ve kültür-sanat olarak sıralanıyor. Her vakıf mutlaka eğitim konusuna eğiliyor. Kurdukları ilkokul, lise ve üniversitelerin yanı sıra STK'ların projelerine de maddi kaynak ayırıyorlar. Bunların dışında dönemsel eğitim programları, seminerler ve kurslarla eğitim alanına katkı sağlıyorlar. İnsanların eğitim ve gelişimine yönelik sürdürülebilir projeler hayata geçirmeyi hedefleyen kuruluşlardan biri olan Akfen Holding, sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmek üzere Türkiye İnsan Kaynakları Eğitim ve Sağlık Vakfı'nı (TİKAV) kurdu. Bugüne kadar gerçekleştirdiği 690 etkinlikle yaklaşık 23 bin kişiyle buluşan vakfın yıllık bütçesi 1 milyon TL. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde toplumsal ve ekonomik nedenlerle eğitim, kültür ve kişisel gelişim olanaklarına ulaşmada zorluk çeken üniversite öğrencilerine fırsat eşitliği sağlayabilmek amacıyla Bireysel Gelişim Programı (BGP) uyguluyor. Bunun dışında bugüne kadar Anadolu'da pek çok çocuk ve gencin hayatına dokunan vakfın yönetim kurulu başkanı Sultan Yılmaz, bu yıl için planladığı projeleri şöyle anlatıyor: "Evde Okullu Olduk Projesi'yle toplam bin kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. Bu yıl, amaçlarımızdan biri The Duke Of Edinburgh's Internetional Award Programı katılımcı sayısını 5 bine çıkarmak. BGP ile batıdaki akranlarına kıyasla toplumsal ve ekonomik nedenlerle dezavantajlı olan Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde üniversite hayatına devam eden yeni öğrencilere ulaşacağız."

BURS DESTEĞİ

Vakıfların en çok bütçe ayırdığı eğitim faaliyetlerinin başında burslar geliyor. Zorlu Holding'in eğitim, kültür-sanat, sağlık ve sosyal yardımlaşma olmak üzere üç ana başlık altında KSS projeleri yürüttüğü Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), her yıl 2 bin civarında öğrenciye burs veriyor. MZV aracılığıyla bugüne kadar burs verilen öğrenci sayısı 16 bin 471'e ulaştı ve eğitime 53,7 milyon TL kaynak aktarıldı. 2016 sonu itibariyle Türkiye'deki 33 üniversite, burs kapsamında yer alıyor. 2015-2016 dönemindeki bursiyerlerin yüzde 63'ünü üniversite öğrencileri, yüzde 32'sini Zorlu Grubu çalışanlarının çocukları oluşturuyor.
İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı'nın (KSV) ise 1991-2016 arasında yaptığı bağış tutarı 32,4 milyon TL'ye ulaştı. Toplam tutarın yüzde 37'si verilen burslara, yüzde 37'si ayni yardımlara, yüzde 19'u düzenlenen kurslara, yüzde 4'ü diğer harcamalara, yüzde 3'ü ise sağlık yardımlarına ayrıldı. Bugüne kadar 12 milyon TL'nin üzerinde burs veren vakıf, işsizlik ve mesleksizliğin Türkiye'nin en

büyük sorunlarından biri olduğunu düşünüyor. Bu bağlamda farklı illerde 233'ü meslek edindirme, 213'ü geliştirme ve uyum olmak üzere toplam 446 kurs açıldı. Meslek edindirme kurslarıyla bugüne kadar 4 bin 631 işsiz genç meslek sahibi yapıldı. Geliştirme ve uyum kurslarıyla da inşaat sektörüne 4 bin 313 vasıflı usta kazandırıldı. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirilerek inşaat sektörüne kadın usta yetiştirildi. 2017 yılının son çeyreğinde ise eğitim projelerine mülteciler de dahil edildi. 2018 yılında geliştirmesi planlanan kurslar, şu anda Şanlıurfa ve Gaziantep'te açıldı.

"1,4 MİLYAR DOLAR KALICI DEĞER YARATTIK"

44 BİN BURS 43 yıldır faaliyetlerini sürdüren Sabancı Vakfı, bugüne kadar 44 binden fazla burs verdi. Kadın hakları, erken yaşta zorla evlilikler, gençler ve engelli hakları gibi alanlarda çalışan 72 sivil toplum kuruluşunun hayata geçirdiği 125 projeye hibe desteği sağladık. Çalışmalarımızla Türkiye'de 1,4 milyar dolar kalıcı değer yarattık. Sabancı Vakfı'nın yıllık ortalama bütçesi ise 175 milyon TL civarında.

NE YAPIYOR? Odağımızda kadınlar, gençler ve engelliler yer alıyor. Sabancı Üniversitesi başta olmak üzere okul, öğrenci yurdu, kültür merkezi gibi kalıcı eserlerle ülkemizin ihtiyaçlarına katkıda bulunuyoruz. 10 yıldır sivil toplum kuruluşlarını destekliyoruz ve bu yeni hayırseverlik anlayışını ülkemize taşımaktan mutluyuz. Ayrıca Türkiye'de filantropinin gelişmesine yönelik öncülüğümüzü seminerler ve uluslararası ilişkilerle pekiştiriyoruz.

NE YAPACAK? 2017 yılında da 400'ü yeni olmak üzere 1.500 öğrenciye burs verecek; sanat, spor ve eğitim alanında başarılı bireyleri ödüllendireceğiz. Kısa film yarışmamız, ikinci yılında "Çocuk İşçiler" konusuyla devam ediyor. Hibe programlarımızı da büyütüyoruz. STK'larla daha uzun süreli ve derinlemesine iş birlikleri yaparak toplumsal meselelerin çözümüne katkımızı artıracağız. Kadın, genç ve engelliler alanındaki projeler yine odak noktamız olacak.

ZERRİN KOYUNSAĞAN SABANCI VAKFI GENEL MÜDÜRÜ

SANAT DA FAVORİ

Eğitimden sonra sağlık, çevresel sürdürülebilirlik ve kültür-sanat projeleri de vakıfların en çok proje ürettiği başlıklar. Çünkü toplumsal gelişimin tam anlamıyla gerçekleşebilmesi için eğitimin yanında mutlaka sanatın da yer alması gerektiğini düşünüyorlar. Bu vizyonla hareket edenlerden biri de Borusan Kocabıyık Vakfı. 2016 yılında Borusan Kocabıyık Vakfı'nın eğitim, okul yatırımları, kültür-sanat faaliyetleri ve kadının güçlendirilmesi alanında yaptığı bağış miktarı yaklaşık 11 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu yıl ise bütçelerinin 15 milyon dolar olduğunu belirten Borusan Kocabıyık Vakfı Genel Sekreteri Canan Ercan Çelik, şöyle konuşuyor:


Canan Ercan Çelik

"Eğitim, kültür-sanat ve kadının güçlendirilmesi alanlarında yaptığımız çalışmalarla toplumsal gelişime katkıda bulunuyoruz. Yaptırdığımız veya yenilediğimiz eğitim kurumlarında okuyan, burs verdiğimiz öğrencileri; Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası ve Borusan Oda Orkestrası'nın konserlerini, Uluslararası İstanbul Müzik Festivali'ni izleyen müzikseverleri, Borusan Müzik Evi'nde düzenlenen etkinlikleri izleyenleri; 'Annemin İşi Benim Geleceğim' projesi kapsamında çocuklarını Borusan Neşe Fabrikalarına bırakarak işlerine giden kadınları ve ailelerini; 'Haydi Kızlar Kodlamaya' projesi kapsamında eğitim alan kızlarımızı ve ailelerini; bugüne kadar kadın girişimcilere 5,5 milyon TL'nin üzerinde kredi sağlayan Gemlik Borusan ve Afyonkarahisar Asım Kocabıyık Mikro Finans şubelerinin çalışmalarını hesaba katarsak binlerce insanın hayatına doğrudan dokunduğumuzu söyleyebilirim. Tabii kendi bünyemizde yürüttüğümüz diğer sosyal sorumluluk çalışmalarını ve özellikle Borusan çalışanlarının gönüllülük temelinde sürdürdükleri sosyal çalışmaların etkilerini de bu tabloya eklemek gerekiyor."

KAÇ KİŞİYE ULAŞTILAR?

Hayata geçirdikleri projeler için milyonlarca bütçe ayıran vakıflar, bunun en büyük karşılığını daha çok insanın hayatına dokunarak alıyor. Sundukları burslar, yaptırılan okullar, eğitim programları, kültür-sanat merkezleriyle her yıl daha fazla kişiye katkı sağlamak için çalışıyorlar. Örneğin 2005 yılında Altınbaş Holding'in kurucuları tarafından hayata geçirilen Mehmet Altınbaş Kültür ve Eğitim Vakfı, bugüne kadar 160 milyon TL büyüklüğünde bütçe kullandı ve 2008 yılında kurulan Altınbaş Üniversitesi'yle bugüne kadar 10 binin üzerinde kişinin hayatına dokundu. Altınbaş

Üniversitesi'ni, "Vakfın en önemli sosyal sorumluluk girişimi" olarak tanımlayan Altınbaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı ve Üyesi Ali Altınbaş, "Merkez Mahmutbey yerleşkesinde 6 fakülteyle 2011 yılında ilk öğrencilerini alan üniversitemiz, bugün 3 yerleşke, 9 fakülte, 2 meslek yüksekokuluna sahip" diyor.


Ali Altınbaş

Eğitim ve sağlık alanlarında Anadolu insanının yanında olmak, Türkiye'nin sosyokültürel gelişimine katkı sağlamak amacıyla kurulan Anadolu Vakfı ise kurulduğu 1979 yılından bu yana 50'nin üzerinde eğitim kurumu, yurt, spor salonu, hastane ve sağlık ocağı yaptırdı. İhtiyaç sahibi ve akademik açıdan başarılı öğrencilere 27 bine yakın burs sağladıklarını söyleyen ve son 5 yıldır yıllık ortalama 30 milyon TL civarında bütçeleri olduğunu belirten Anadolu Vakfı Genel Müdürü Selim Güven, çalışmaları şöyle özetliyor: "Gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarla 2 milyona yakın kişiye ulaştık. Bugüne kadar 'Değerli Öğretmenim' projesiyle 35 bine yakın öğretmene ve eğitim yöneticisine sosyal girişimcilik, proje yönetimi ve destekleyici diğer eğitimler verildi. Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Projesi'yle yaklaşık 40 bin ihtiyaç sahibine 500 bine yakın bedelsiz sağlık hizmeti sağlandı."

NELER YAPACAKLAR?

Vakıfların hayata geçirdikleri projeler, genellikle uzun vadeli. Bunun yanında yeni projeler için de son çeyrek hedefleri belirlendi.

"2 MİLYON KİŞİNİN HAYATINA DOKUNDUK"

DEV BÜTÇE Aydın Doğan Vakfı'nın faaliyetleri, eğitim, kültür, kamu sağlığı, bilimsel araştırma, spor ve ekonomi alanlarında yoğunlaşıyor. Yürüttüğü çalışmalarla bugüne kadar 2 milyon kişinin hayatına dokunan vakıf, kurulduğu 1996 yılından bu yana hayata geçirdiği projeler için 500 milyon TL harcadı. Başta Baba Beni Okula Gönder olmak üzere kız çocuklarının eğitimi için yapılan çalışmalar toplumda farkındalık yarattı.

ODAK ALAN 2005 yılında ÇYDD'nin başlattığı Baba Beni Okula Gönder'in en büyük destekçisiyiz. Kız öğrenci yurtlarında kalan öğrencilerimizi destekleyecek çalışmalar, Uluslararası Dünya Kız Çocukları Günü Konferansı, mühendislik ve hukuk öğrencileri için yürütülen burs ve mentorluk programı, Genç Liderler Yaz Kampı, Teknolojinin Kadın Liderleri Yarışması, gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin ana başlıkları olarak sıralanabilir.

TAM GAZ Bunların dışında Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması, Aydın Doğan Ödülü, Genç İletişimciler yarışması gibi gelenekselleşen ödül ve yarışmalarımız var. 2017 yılında da bunlar devam edecek. Yapımını üstlendiğimiz Tarihi Erzincan Lisesi "Aydın Doğan Öğrenci Merkezi"nin açılışını da bu yıl yapacağız. 2017 yılı için yıllık bütçemiz, diğer yıllarda olduğu gibi 10 milyon TL olarak belirlendi.

CANDAN FETVACI AYDIN DOĞAN VAKFI YÜRÜTME KURULU BAŞKANI

Sosyal sorumluluk projelerini Limak Vakfı çatısı altında toplayan Limak Holding, haziran ayında protokolü imzalanan, zihinsel ve bedensel engelli çocuklara hizmet vermek üzere kurmayı planladığı Gülseren Özdemir Özel Eğitim ve Uygulama Okulu'nun temellerini 2017 sonuna kadar atacak. Okulun tam anlamıyla bitip eğitim dönemine başlamasının ise 2018 yılını bulması bekleniyor. Kültür ve sanat alanında çalışmalara destek veren vakfın yeni kurduğu Limak Filarmoni Orkestrası ise ilk konserlerini ekim ayında vermeye başlayacak. Mehmet Altınbaş Üniversite'sine yatırım yapmaya devam eden Mehmet Altınbaş Kültür ve Eğitim Vakfı'nın hedefini ise Ali Altınbaş, "2017 yılında hedefimiz, üniversitemize yeni bir sağlık bilimleri fakültesi kazandırmak ve bunun yatırımlarını gerçekleştirmek. Sosyal bilimlerle ilgili fakültelerimizin ve bölümlerimizin faaliyetlerini sürdürebileceği Gayrettepe Kampüsü'müzü hayata geçirmek istiyoruz" diyerek anlatıyor.


Selim Güven

Borusan Kocabıyık Vakfı ise Gemlik ve Afyon Mikro Kredi şubeleri aracılığıyla kadın girişimcileri desteklemeye devam edecek. 'Annemin İşi Benim Geleceğim Projesi' kapsamında yeni kreş inşaatları sürecek. Aynı zamanda yönetişim modelini ve odak alanlarının içindeki dengeleri gözden geçirmeyi hedefleyen vakıf, yeni dönemde yeni projeler üzerine çalışmalarını sürdürüyor. ■

“KSS PROJE DEĞİL KÜLTÜR OLMALI”

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD), 2005 yılında kuruldu. Başkan Serdar Dinler, amaçlarının, şirketlerin KSS kavramını içselleştirmelerini, bir kurum kültürü haline getirmelerini ve bu sayede daha rekabetçi olmalarını sağlamak şeklinde açıklıyor. “Kurumsal sosyal sorumluluk proje değil kültür olmalı” diyen Başkan, “Biz o yüzden ‘Kültür olarak al, değer olarak içselleştir ve öyle uygula’ diyoruz” diye konuşuyor.

Nil Dumansızoğlu ndumansizoglu@capital.com.tr

Türkiye’de kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramı, son 13 yıldır daha fazla önem kazandı. Bunun nedeni ise 2004 yılına kadar şirketlerin ekonomik konjonktür gereği daha çok kârlılık odaklı hareket etmesi. Türkiye’de ekonominin daha stabil bir hale geldiği 2004’ten sonra ise şirketler, rekabette öne çıkmak için daha sosyal konulara eğilmeleri gerektiğini hissetti ve bu alanda çalışmalarını hızlandırdı. İşte Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD) tam da bu dönemde kuruldu. Derneğin amacı, şirketlerin KSS kavramını içselleştirmelerini, kurum kültürü haline getirmelerini ve bu sayede hem yurt içi hem yurt dışında daha rekabetçi olmalarını sağlamak. Şirketler için KSS çok önemli, çünkü marka değeri, itibar ve rekabet avantajı sağlıyor. KSS’yi “Yaptığın işi doğru yapmak” olarak tanımlayan TKSSD Başkanı Serdar Dinler, özellikle hayırseverlik ile KSS arasındaki farka dikkat çekiyor ve “Gerçek kurumsal sosyal sorumluluk, şirketlerin faaliyet gösterdiği alanda olumsuz etkiledikleri paydaşları için yaptıkları çalışmalardır” diyor.
Serdar Dinler ile KSS üzerine yaptığımız sohbetin devamı ise şöyle:

TKSSD olarak çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Nasıl bir amaçla kuruldunuz?
İş dünyasında çok agresif bir kapitalist düzen vardı. Kâr için her şey mubah görülüyordu. Bundan çok rahatsızdım. İş dünyasının daha düşünceli ve sosyal sorumluluk

“İŞ DÜNYASI BİRÇOK KONUYA DAHİL OLDU”

SİYASETE ORTAK OLDU **Eskiden iş dünyasının işi para kazanmak, yatırım yapmaktı. Şimdi çevre, kadın, sağlık, eğitim gibi konulara da dahil olmaya başladılar ve etkin rol oynuyorlar. Halbuki tüm bunlar, devletlerin işi değil mi? Şimdi iş dünyası devletlerin önem sırasında daha aşağıda bıraktıkları ya da yetemedikleri birçok konuya dahil. Aslında iş dünyası bir nevi bu şekilde siyaset de yapmaya başladı.**

BAŞKANLAR ARTABİLİR **Şirketler, daha global düşünüp uluslararası boyutta hareket etmek istiyor. İş dünyası öyle bir güç kazandı ki gidip yatırım yapacağım dediğinde bazı yerlere barışı bile getirebiliyor. Bence iş dünyası siyasetin içinde daha etkili olacak. ABD Başkanı’nın iş dünyasından biri olması önemli bir mesaj. Bundan sonra BM, NATO gibi kurumlarda da eski bir CEO’nun ya da patronun başkan olduğunu görebiliriz. Böyle bir gidişat var.**

sahibi olması gerektiğini düşünüyordum. Bu kavramı da aslında İngiltere'de öğrendim, onların Sosyal Sorumluluk Derneği'yle tanıştım.
Biz bu sosyal sorumluluk işine bir grup arkadaş olarak 1994'te girdik. Ama 2004'e kadar şirketlere bu konuyu anlatamadık. 2004'ten sonra daha çok ilgilenmeye başladılar. İnsanların dinlemeye başladığını görünce de derneği kurmaya karar verdim ve 2005'te kurdum.



Niye 10 yıl kimse dinlemedi?
90'lı yıllar ve 2000'lerin başına kadar olan süreçte Türkiye'de enflasyonist bir ekonomi politikası vardı. Enflasyon oranları çok fazlaydı ve şirketler onunla mücadele etmeye çalışıyordu. Kârlılığını artırmak için farklı öncelikleri vardı. Daha stabil bir ekonomik politikaya geçince ve enflasyon oranları düşmeye başlayınca daha rekabetçi olabilmek için başka araçlar aramaya başladılar. Bunların başında da kurumsal sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik gibi yeni kavramlar vardı.

Özel sektörden kaç üyeniz var?
42 üyemiz var. Bunların çoğu şirket, aralarında uzmanlarımız da bulunuyor. Amacımız da şirketlere KSS kavramını anlatarak içselleştirmelerini, bunu bir kurum kültürü olarak algılamalarını ve bu sayede hem uluslararası hem iç piyasada daha rekabetçi olmalarını sağlamak.

Şirketlere ne gibi yardımlarınız oluyor?
Bir şeyler yapmak isteyen şirketlere öncelikle süreci anlatıyoruz. Daha sonra bir paydaş analizi yapıyoruz. Paydaşlarını olumlu ve olumsuz etkileyen etkenleri analiz ediyoruz. Çünkü paydaşlar çok fazladır; bir şirket aklınıza bile gelmeyecek insanları etkileyebilir. İşte bu paydaşları, özellikle olumsuz etkileyen konular arasından bir proje çıkarmalarını sağlıyoruz. Ama biz uygulama yapmıyoruz, bizim işimiz yol göstermek. Onlar ister kendileri yapıyor, ister o konuda faaliyet gösteren bir dernekle çalışıyorlar.

Peki gerçek kurumsal sosyal sorumluluk nedir?
Gerçek kurumsal sosyal sorumluluk, şirketlerin faaliyet gösterdiği alanda olumsuz etkiledikleri paydaşları için yaptıkları çalışmalardır.
Bir bankanın bir arkeolojik kazıya yaptığı destek KSS değil, sponsorluk olabilir. Bunlar da iyi çalışmalar ama KSS olarak adlandırmıyoruz.
Aslında işin özünde herkesin bundan fayda sağlaması lazım. Şirket de bir menfaat elde etmeli. Örneğin herhangi bir teknoloji şirketini ele alalım. Zamanında şimdi kullanılmayan çok fazla pil satıldı. Şimdi bunlar çöpte ve çevre kirliliği yaratıyor. Bu durumda bu şirketin çevreyle ilgili bir proje yürütmesi, gerçek

bir KSS olur. Yine yurt dışında pek çok sigara şirketi, daha çok sağlık alanında KSS projeleri üretiyor.

Kritik önem taşıyan noktalar nelerdir?
Paydaş analizi yaptığınızda, şirketin ana sorumluluğu olan 4 başlık öne çıkıyor. Birincisi ekonomik. Bir şirket öncelikle kârlı olmak zorunda. Çünkü para kazanmıyorsa çalışanına, tedarikçisine, ortaklarına karşı sorumluluğunu yerine getiremez. Bunu da iyi bir yönetimle sağlar. İkincisi hukuki sorumluluk. Şirketler de herkes gibi kanunlara uygun hareket etmeli. Bazen şirketler, hukuki yükümlülüklerini maliyet olarak görüp yerine getirmiyor, cezalar daha az olduğu için cezasını ödüyor. Bu ikisi mecburi sorumluluk. Sadece bu ikisini yapanlara "kurumsal sorumlu" şirketler diyoruz.
Etik ve sosyal sorumluluk ise seçmeli sorumluluklar, bunları isteyen şirketler yapıyor ki onları da "sosyal sorumlu" olarak adlandırıyoruz. Dördünü birden yapan bir şirket ise "kurumsal sosyal sorumlu" şirket oluyor.

Türkiye'de özellikle büyük şirketler çeşitli KSS çalışmaları yürütüyor. Hangi çalışmalar sizin dikkatinizi çekti? Yaklaşım olarak hangilerini doğru buluyorsunuz?
İlk aklıma gelen beğendiğim örneklerden biri, Teknosa Akademi. Teknosa'nın yüzlerce mağazası ve bu mağazalarda çalışan binlerce genç var. Her ay ortalama 800 personel işten ayrılıyor, yeni alım yapılıyor. Çünkü bu 20'li yaşlarda gençlerin hayatında hızlı değişimler oluyor. Yeni giren kişi de haliyle tecrübesiz oluyor. Bu akademi sayesinde hem gençler perakendecilik öğrenip beceri kazanıyor hem istihdam sağlıyor.

Baktığınız zaman bir şirket, bir konuda KSS yürütüyor. 2 yıl sonra başka bir konuya geçiyor. Sizce bunun ideal süresi nedir?
Kurumsal sosyal sorumluluk proje değil kültür olmalı. Projenin bir başlama ve bitiş tarihi olur ve projecilik o tarihler arasında belirli bir bütçeyle belirli etkinlikleri yapmak demektir.
Biz o yüzden "Kültür olarak al, değer olarak içselleştir ve öyle uygula" diyoruz. Aslında çok net; etik ol, ahlaklı ol, çevrendeki insanlar ve paydaşlarınla doğru ilişkiler kur, çevrene fayda sağla, vergini öde, kanuna uy, çalışanlarını işe alırken ayrımcılık yapma, adaletli ol... Kurumsal sosyal sorumluluk yaptığın işi doğru yapmaktır. Bunların hepsi aynı zamanda demokrasinin birer parçası.

Bir şirket KSS projesine ne kadarlık bir pay ayırmalı?
Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine aslında iyi ya da kötü dememek lazım. Hepsi kendi ölçeğinde değerli. Bir sıralama yapmak, en iyiyi belirlemek bence doğru değil. O kadar büyük

"STEM PROJELERİ ÇOK ÖNEMLİ"

ŞEHİRLEŞME Son 50 yılda köyden kente bir akım var. Şu an Türkiye nüfusunun yüzde 75'i şehirlerde yaşıyor. Avrupa'da da durum böyle. Bu, öyle bir yere geliyor ki 2050 yılında bu oranlar, bazı yerlerde yüzde 100'e ulaşacak. Peki, bizim şehirlerimiz buna hazır mı? Acaba İstanbul 2050'de bu kadar insanın barınma, eğitim, istihdam, sağlık, güvenlik ihtiyaçlarını karşılayabilecek mi? Herkes şehirde yaşayınca nasıl problemler ortaya çıkacak? Eğer şirketler uzun vadeli olmak istiyorsa bunu düşünmelerini, bu konulara şimdiden yatırım yapmalarını öneririm.

TEKNOLOJİ Bir diğeri, matematiğe, teknolojiye, bilime ilgi azaldı. Herkes sosyal bilimci olmaya başladı. Şimdi Avrupa ve Amerika'da STEM projesi var, bizde de başladı. Şirketler bu konuya mutlaka önem vermeli. Çünkü gelecekte çalıştıracak personel bulamayacak, üretemeyecek ve dolayısıyla rekabet edemeyeceğiz. Çocukları teknik bilime yönlendirmek için projeler üretmeliler. Şu anda bile sosyal bilimlerden mezun olanların yüzde 64'ü, fen bilimlerinden mezun olanların yüzde 8'i işsiz. Bu alanda fırsat var.

DÖNGÜSEL EKONOMİ Dünyada bunlara ek olarak şirketler, işlerini yeniden konumlandırmaya çalışıyor. Daha az maliyet, karbon ayak izi, çevre kirliliği gibi konularda fayda sağlamak için her şeyi daha az tüketecek şekilde yeniden yapılandırıyorlar. Buna da "döngüsel ekonomi" deniliyor. Sıfır fireyle üretime odaklanılıyor. Bu aslında bizim "israf haramdır" mantığımızla aynı. Ancak daha henüz Türkiye'de çok fazla bunu çalışan yok.

paralar harcamasalar da bu işi hakkıyla yerine getiren Anadolu'da esnaflarımız bulunuyor. Bir başka yerde milyonlar harcasa da tam anlamıyla konuyu doğru anlamayanlar var. Önemli olan kriter, şirketin bu konuyu içselleştirip içselleştiremediği. Burada şöyle bir soru ortaya çıkıyor: "Sosyal sorumluluk ürün mü değer mi?" Bence değer olmalı.

Türkiye'deki projeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?
Her yıl aşağı yukarı 100 şirketin KSS projelerini internet sitelerinden takip ediyoruz. Direkt paydaşıyla ilgili olmasa bile güzel projeler var. Herkesin kendi paydaşına göre değişen ölçütleri var. En ufak şeyleri bile değerli görüyorum. Yeni kavramlar ortaya çıktığı zaman şirketler, 5 aşamalı bir sistemden geçiyor: İlk olarak direnç gösteriyor. Daha sonra rakibinin yaptığını görüyor, gerekliliği kabul ediyor. Danışmanlarla çalışıyor. Üçüncüsü, bunun şirkete katkı sağladığını görünce profesyonelce yapmak istiyor ve strateji geliştiriyor. Dördüncü aşamada iletişimini yapıyor, rapor yazıyor. Son aşama da tedarik zinciri yönetimi yapıyor.
Türkiye, bana göre daha çok 3'üncü seviyede. 4'e geçip rapor hazırlayan şirketler de var. Yaklaşık 126 şirketin sosyal sorumluluk rakamı bulunuyor ki bunların artması lazım.

KSS, bir şirkete nasıl bir katkı sağlar? KSS projelerin şirket için geri dönüşü nedir?
Türkiye'deki en büyük problem, kimsenin risk analizi yapamaması. Hesaplamadığımız için de başarısız olma oranı fazla oluyor. KSS'nin bence en önemli avantajı, risk hesaplamaya zorlaması. Bunu yapınca da önlem alıyor ve sürdürülebilir oluyorsun.
İkincisi, KSS çalışmaları şirkete marka değeri ve itibar kazandırıyor. Müşteri belki bilinçli olarak yapmaz ama kafasında mutlaka bir markanın değeri vardır. Markete gidince benzer şişelerde, tasarımlarda, fiyatlarda olan onlarca su arasından birini alır. Bu, şirketin marka değeriyle bağlantılı bir şey ki marka değeri de o şirketin kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmesiyle ilgili.
Üçüncüsü ise hem iç hem uluslararası piyasada rekabet avantajı sağlaması. Uluslararası ticaret yapan markalar hiç risk almak istemez. Burada ticaret yaptığı bir şirketin personeli bir iş kazasında ölse Avrupa'daki bir şirket asla onunla çalışmak istemez.

"17 BAŞLIKTA KSS PROJESİ ÜRETİLEBİLİR"

Şirketler proje bulmakta zorlanıyorsa Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne bakabilirler. 17 başlık altında konulan hedeflerden en az birkaç tanesini destekleyecek KSS uygulamalarını geliştirebileceklerine inanıyorum:

- **Yoksulluğa son**
- **Açlığa son**
- **Sağlıklı bireyler**
- **Nitelikli eğitim**
- **Toplumsal cinsiyet eşitliği**
- **Temiz su ve sıhhi koşullar**
- **Erişilebilir ve temiz enerji**
- **İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme**
- **Sanayi, yenilikçilik ve altyapı**
- **Eşitsizliklerin azaltılması**
- **Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları**
- **Sorumlu tüketim ve üretim**
- **İklim eylemi**
- **Sudaki yaşam**
- **Karasal yaşam**
- **Barış ve adalet**
- **Hedefler için ortaklıklar**



Şirketlerin bu konuda en fazla hangi noktalarda hatalar yaptığını düşünüyorsunuz?
En çok eğitim, kadın, çevre konularında standart projeler ortaya çıkıyor. Yaratıcı modeller bulunmalı. Popüler kültür çok kullanılıyor. Yapmacık oluyor. Bir de bazı şirketlerin bu işi PR için yaptığı gibi bir gerçek var. Ben buna da kızmıyorum. Bugün PR için yapan, yarın bunun yararını görünce stratejik yapmaya başlayacaktır. ■



Sosyal Pazarlama Uzmanı
Nancy Lee

“SOSYAL BİR MESELEYE ODAKLANIN”

Nancy Lee, tüm dünyanın yakından tanıdığı bir sosyal pazarlama uzmanı. Philip Kotler ve David Hessekiel ile birlikte yazdıkları “İyi İşler” (Good Works) kitabıyla da kurumsal sosyal sorumluluk alanında önemli bir kaynak ortaya koyan Lee’ye göre bugün iş dünyasında şirketlerin hiç olmadığı kadar sorumluluk alması gerekiyor. Her şirketin sosyal bir meseleye kendini adaması ve onun çözümü için kaynaklarını seferber etmesi gerektiğini düşünen Lee, bunu yaptıkları takdirde şirketlerin çok güçlü bir kazanç elde edeceğini söylüyor.

Bugün iş dünyasında kurumsal sosyal sorumluluk kritik bir öneme sahip. Üstelik bu önem her geçen yıl artıyor. Dünyanın dört bir yanından CEO'lardan aynı mesajları sürekli alıyoruz. CEO'lar kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik bağlılıklarını dile getiriyor, yapılması gerekenler listesinde kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına ilk sıralarda yer veriyorlar. Hatta bazı şirketler, bu noktada yeni standartlar koyma çabasında. Phillip Kotler ve David Hessekiel ile birlikte yazdığımız “İyi İşler” (Good Works) kitabımızda da Starbucks'tan yaptığımız bir alıntı durumu net şekilde ortaya koyuyor: “Bugün insanlar belki de her zamankinden daha çok, dünyanın karşı karşıya kaldığı birçok karmaşık soruna iş dünyasının da destek vermesi gerektiğini düşünüyor. Starbucks'ta biz bu sorumluluğun farkındayız ve bir kez daha kurumsal sorumluluğun yeni standartlarını ortaya koyacağız.”

DEĞİŞİMİN YÖNÜ

Peki iş dünyası daha sorumlu olmak için nasıl bir değişim göstermeli? Benim hayalim, her işin bir sosyal konuyla tıpkı evliliklerde olduğu gibi güçlü

bir bağ kurması yönünde. Her bir şirket dünyanın karşı karşıya olduğu yüzlerce sorundan birini seçebilir ve belli bir zamanını o sorunun çözümüne adayabilir, kaynaklarını aynı zamanda bu sorunun üstesinden gelinmesi için değerlendirebilir. Aslında bu öncelikli hedef kitle seçimiyle çok benzer bir süreç. Burada bir diğer önemli nokta, herkesin elinde olan kaynakları en etkin şekilde kullanabileceği bir soruna yönelmesi. Böylelikle kaynaklara yapılan yatırımdan en mükemmel geri dönüşü almak da mümkün olabilir.

MOTİVASYON KAYNAĞI

Tüm bunları yaparken şirketleri neler mi motive edecek? Birçok şirket, ne yazık ki hala çok önemli bir gerçeğin farkında değil. Benim bu konuda onlardan tek isteğim, sosyal bir meseleye odaklanmaları ve sonuçlarını görmeye

GOOD WORKS!
MARKETING AND CORPORATE INITIATIVES THAT BUILD A BETTER WORLD... AND THE BOTTOM LINE
PHILIP KOTLER
DAVID HESSEKIEL
& NANCY R. LEE

çalışmaları. Sosyal bir meseleye gerçekten odaklandıklarında pazar paylarının ve satışlarının arttığını görecekler. Sadece bununla da kalmayacak marka konumları güçlenecek, kurumsal imajları çok daha üst noktalara çıkacak. Yetenekleri cezbetme, motive etme konusunda çok önemli bir aşamaya geçecekler. Operasyonel maliyetleri azalacak. Finansal analistler ve yatırımcılar cephesinde itibarları artacak.

NEDENİ ORTAYA KOYMAK

Şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk konusunda başarılı olmalarını sağlayacak 6 yol var. Sırasıyla bu yolları şöyle anlatabiliriz: Birincisi, nedeni ortaya koymak. Belli bir sosyal meseleye yönelik farkındalığı ortaya koymak ve bu meselenin çözümüne yardımcı olacak fonu oluşturmaya destek vermek, bu meselenin çözümünde gönüllü çalışanları seferber etmek önemli bir yol. Örneğin Amgen-Pfizer, Eklem İltihabı Vakfı'nın fon toplama yürüyüşüne sponsor oldu. İkinci konu, ilgili amaca yönelik pazarlama... Burada da parasal konuları örneğin bağış yapmayı ürün satışıyla ilişkilendiriyoruz. Bu kapsamda yapılan başarılı bir uygulama Kraft Foods'a ait. Tüketiciler, Kraft Foods'un verdiği kuponu topladıkça Feeding America'ya yemek bağışında bulunuyor. Üçüncü yol, kurumsal sosyal pazarlama. Halk sağlığı, güvenlik, çevre ya da toplumun daha iyi bir noktada olması için davranış değişikliği yaratmayı hedefleyen kampanyaların geliştirilmesi ve desteklenmesi bu başlık altında yer alıyor. Pampers ve SIDS Vakfı, bakıcılara bebeklerin uyuma pozisyonları konusunda davranış değişikliği yaratacak destekte bulunuyor. Bebeklerin sırt üstü pozisyonda uyumaları durumunda erken bebek ölüm oranlarının azalacağı bilgisini veriyor.

GÖNÜLLÜLÜĞÜ DESTEKLEMEK

Dördüncü yol da son yıllarda öne çıkan kurumsal bağışçılık. Bir bağış kurumuyla doğrudan bağlantıya geçmek, bağışta bulunmak ya da bu tür hizmetlere dahil olmak kurumsal bağışçılığın yolları arasında. Conagra Foods açlık çeken çocuklar için finansal bağışlar yapıyor, burslar veriyor, teknik destek sağlıyor.
Beşinci yöntem iş gücünün gönüllü çalışmasını desteklemek. Çalışanları gönüllülük konusunda destekleyip teşvik ederek bu konuda harekete geçmek mümkün. AT&T çalışanları American Red Cross (Amerikan Kızıl Haçı) ile iş birliği yapıyor. Bu iş birliği kapsamında kurumun da desteklediği gönüllü çalışanlar, felaketlerden etkilenenlere telefon temin ediyor.
Son önemli yöntem de sosyal sorumlu iş uygulamaları: Toplumsal yaşamın daha iyi bir noktaya taşınması ve çevrenin korunması için gönüllü çabalar ortaya koymak sosyal sorumlu iş uygulamalarına giriyor. Örneğin DuPont, enerji kullanımını ve gaz emisyonlarını azaltmaya karar verdi. ■



“ÖZGÜN FİKİRLERİ DESTEKLİYORUZ”

Kurumsal sosyal sorumlulukta kültür-sanat, girişimcilik, eğitim ve gönüllülük olmak üzere 4 konuya odaklanan Akbank, bu alandaki çalışmalarıyla dikkat çekiyor. Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Murat Göllü, "Kültür-sanat projeleriyle sanatı geniş kitlelere ulaştırıyor, yaratıcılığı ve eleştirel bakışı yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz" diyor. Eğitimi ve girişimcileri çok önemsediklerini de anlatan Göllü, "Özgür ve özgün fikirlerin her alandaki gelişime ilham vereceğini düşünüyoruz" diyor.

Akbank, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında kültür-sanat, girişimcilik, eğitim ve gönüllülük olmak üzere 4 konuya odaklanıyor. Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Murat Göllü, tüm faaliyetlerde kurumsal sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışlarının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul ettiklerini söylüyor. Yönetici, "Geleceğin Türkiye'sini yaratmak bankacılığın çok daha ötesinde bir sorumluluk. Yıllardır kararlılıkla sürdürdüğümüz kültür-sanat projeleriyle sanatı geniş kitlelere ulaştırıyor, yaratıcılığı ve eleştirel bakışı yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz" diyor. Eğitimi ve girişimcileri çok önemsediklerini anlatan Göllü, "Özgür ve özgün fikirlerin her alandaki gelişime ilham vereceğini düşünüyoruz" diyor. Bütün çalışmalarda Akbanklıların da görev almasını teşvik ettiklerini söyleyen yönetici, "Gelecek dönemde halihazırda uzun yıllardır devam eden projelerimizin etki alanını genişletmeyi ve daha çok paydaşımıza ulaşmayı hedefliyoruz" diye konuşuyor. Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Murat Göllü, bankanın kurumsal sosyal sorumluluğa yaklaşımını, gerçekleştirdikleri projeleri ve hedefleri şöyle anlattı:



"HAYALLERİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

"Ülkemizin ekonomik gelişimine destek olmanın yanı sıra banka olarak kültür-sanat, girişimcilik ve eğitim konularını öncelikli kurumsal sosyal sorumluluk alanlarımız olarak belirleyerek bu başlıklar altında çeşitli projeler yürütüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana Türkiye'ye gönülden inandık. Türkiye'nin hayallerini gerçekleştirmek, vizyonunu daima ileri taşımak için çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Akbank olarak, tüm faaliyetlerimizde kurumsal sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışımızın temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz.
Biliyoruz ki geleceğin Türkiye'sini yaratmak bankacılığın çok daha ötesinde bir sorumluluk. Yıllardır kararlılıkla sürdürdüğümüz kültür-sanat projeleriyle sanatı geniş kitlelere ulaştırıyor, yaratıcılığı ve eleştirel bakışı yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.
Özgür ve özgün fikirlerin her

> **"Cesur girişimcilerin, yarattıkları olanaklarla ülkemizin sosyal ve ekonomik gelişimine önemli katkıları olacağına inanıyoruz."**

alandaki gelişime ilham vereceğini düşünüyoruz. Yenilikçiliğin öncüsü olarak gördüğümüz cesur girişimcilerin, yarattıkları olanaklarla ülkemizin sosyal ve ekonomik gelişimine önemli katkıları olacağına inanıyoruz.
Eğitimi çok önemsiyor, özellikle finans yönetiminin en üst kalitede uygulanabilmesi için konunun uzmanlarıyla kapsamlı eğitim programları tasarlıyoruz. Yaptığımız bu çalışmalarda tüm Akbanklıların gönüllü olarak görev almasını teşvik ediyor, paylaşılan deneyim ve verilen emekle daha çok insanın hayatına, daha kalıcı katkılarda bulunmayı hedefliyoruz.
Akbank olarak, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında, kültür-sanat, girişimcilik, eğitim ve gönüllülük olmak üzere 4 konuya odaklanıyoruz.

KÜLTÜR SANATTA UZUN SOLUKLU PROJELER

Kültür ve sanat alanında sürdürülebilir ve uzun soluklu projelere ağırlık veriyoruz. Bunlardan birkaç tanesine örnek vermek gerekirse... 1993 yılında Beyoğlu'nda kurulan ve tam 24 yıldır hayatımızda olan Akbank Sanat, yılda 1.000'in üzerinde sergi, söyleşi, konferans, film gösterimi ve konsere imza atıyor.
Türkiye'nin en uzun soluklu çocuk tiyatrosu olan Akbank Çocuk Tiyatrosu, perdelerini açtığı ilk günden bu yana tam 45 yılı geride bıraktı. Türkiye'de caz denilince akla gelen ilk etkinliklerden biri olan Akbank Caz Festivali'nin bu yıl 27'ncisini gerçekleştireceğiz. 2004 yılında başlattığımız Akbank Kısa Film Festivali ile sinema sanatını ve yeni sinemacıları 12 yıldır desteklemeyi sürdürüyoruz.
11 yıldır Contemporary İstanbul'un ana sponsorluğunu üstleniyoruz. Kurulduğu günden, hatta 2003 yılındaki müzenin ilk sergisi olan 'Medici' sergisinden bugüne Sakıp Sabancı Müzesi ile başarılı işlere imza attık. Çağdaş sanatın Türkiye'deki en önemli destekçilerinden biri olarak, bugüne kadar Salvador Dali, Rodin ve Anish Kapoor gibi dünyaca ünlü ressam ve heykeltıraşların sergileriyle birlikte 20'nci yüzyıla damga vuran en önemli sanat akımlarından ZERO'nun sergisini Sakıp Sabancı Müzesi iş birliğiyle Türkiye'ye getirdik. Bu yıl da dünyaca ünlü çağdaş sanatçı Ai Weiwei Akbank'ın desteği ile İstanbul'da. Sanatçının şimdiye kadar dünya çapında yaptığı en kapsamlı sergisi Sakıp Sabancı Müzesi'nde 28 Ocak 2018'e kadar sanatseverleri bekliyor.



> **Gelecek dönemde uzun yıllardır devam eden projelerimizin etki alanını genişletmeyi hedefliyoruz.**

"GİRİŞİMCİLERİN KALKINMADAKİ ROLÜ ÖNEMLİ"

Girişimcilerin özgün fikirlerinin toplumun kalkınması için büyük önem taşıdığını düşünüyoruz ve bu konuda farklı projeler yürütüyoruz. Bu kapsamda gelişmekte olan ülkelerdeki etkin girişimcileri destekleyerek, ekonomik gelişmeye katkıda bulunmak amacıyla kurulmuş uluslararası bir sivil toplum kuruluşu olan Endeavor ile çeşitli iş birliklerimiz var. Endeavor Türkiye'nin seçtiği etkin girişimciler için bir kredi

havuzu açtık. Girişimcilere özel finansal hizmetlerin yanı sıra Endeavor Derneği iş birliğiyle girişimcilere yönelik farklı programlar yürütüyoruz. 2016 yılında girişimcilik konusundaki çalışmalarımıza bir yenisini ekleyerek Endeavor Derneği ile birlikte genç girişimci programı CaseCampus'ü hayata geçirdik. CaseCampus Programı ile gençlere gerçek hikayelerden girişimciliği öğrenme fırsatı sunuyoruz. İyi Girişim Kentler projemiz ile İstanbul'da yürüttüğümüz girişimcilik ekosistemi destek çalışmalarını İzmir ve Ankara'ya da taşıyoruz. Sabancı Üniversitesi Girişimcilik Kurulu (SUGK) ve Akbank iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz 'Akbank Girişimci Geliştirme Programı'; girişimcilere başarılı, verimli bir işletme kurmalarını sağlayacak sağlam bir altyapı sunabilmek, gerekli eğitimleri vermek ve uygulamalı proje çalışmaları gerçekleştirmek için planlandık.

"EĞİTİME ÖNEM VERİYORUZ"

Eğitim de Akbank olarak çok önem verdiğimiz alanlardan bir diğeri, özellikle faaliyet alanımız olan finansın ülkemizde en mükemmel şekilde uygulanabilmesi için var gücümüzle çalışıyoruz. Akbank'ın kurucu sponsorluğunda Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle finansta mükemmelliği hedefleyen 'Center of Excellence in Finance' (CEF) bu kapsamda 2016 yılında çalışmalarına başladı.
Ayrıca çocuklara ve gençlere yönelik eğitim programlarımız da devam ediyor. Sürekli gelişim ve yenilikçiliğin en önemli paydaşlarından olan gençlerle birlikte düşünmek ve



Türkiye'nin geleceği için birlikte değer yaratmak amacıyla 2008 yılının Eylül ayında 'Akbank Düşünce Kulübü'nü kurduk. Tüm Türkiye'den 3. sınıftaki üniversite öğrencilerinin başvurusuna açık olan kulübün üye sayısı her yıl artıyor. Üyelerimiz her yıl o yılın teması üzerine projeler üretiyor. Özel bir jüri tarafından değerlendirilip, en beğenilen çalışmayı üreten üyemiz Harvard Üniversitesi Yaz Okulu Bursu ile ödülllendiriliyor.
Akbank olarak finansal okuryazarlığın artırılması ve tasarrufun teşvik edilmesi yönündeki

Özgür ve özgün fikirlerin her alandaki gelişime ilham vereceğini düşünüyoruz.

çalışmaları destekliyoruz. 'Akbank Ekonominin Kahramanı Çocuklar' projesi, bu kapsamda 2012 yılında hayata geçti. Kalıcı alışkanlıkların kazanıldığı yaşlarda çocuklara ulaşarak, onların bilinçli tüketici olmalarına katkıda bulunmayı, tasarruf konusunda bir bilinç ve farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

GÖNÜLLÜLER DÖRT BİR YANDA

Akbanklı Gönüllüler; Türkiye'nin dört bir yanındaki Akbanklılar, onların aileleri, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte topluma katkı projeleri yürütmeyi hedeflediğimiz bir platform. Yalnızca son bir yılda hayata geçirdiğimiz gönüllülük çalışmalarımızda, 300'e yakın aktif gönüllümüzle 100'e yakın gönüllülük projesi hayata geçirdik. Projelerimizle çoğunluğu öğrenci 45 bine yakın kişiye ulaştık. Yıllardır Akbanklılarla yürüttüğümüz gönüllülük çalışmalarımızın kapsamını 'Şehrin İyi Hali' gönüllülük projesiyle genişlettik. İlkini 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz projeyle üniversiteli gençleri, tüm Türkiye'de toplum yararına düzenlediğimiz etkinliklere katılmaya ve ardından Akbank Caz Festivali kapsamında gerçekleşen ve en çok ilgi gören konsere misafirimiz olarak katılmaya davet ettik. Bu yıl başvuruları 2 Ekim'e kadar devam edecek olan Şehrin İyi Hali 1.000 gönüllü genci bekliyor.
Akbank olarak kurulduğumuz günden bu yana tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilir değer yaratma bilinciyle hareket ediyoruz. Gelecek dönemde halihazırda uzun yıllardır devam eden projelerimizin etki alanını genişletmeyi ve daha çok paydaşımıza ulaşmayı hedefliyoruz." ■



"İYİLİK" DAVETİ

"Şehrin İyi Hali", Akbank'ın yürüttüğü bir gönüllülük projesi. Projeyle banka, 1.000 gönüllü genci, Türkiye genelinde topluma katkı yapmaya davet ediyor. Proje kapsamında gençler, sivil toplum kuruluşlarıyla yapılan iş birlikleriyle pek çok iyiliğe katkı yapacak. İlgi alanlarına göre katılmak istedikleri topluma katkı projesini seçebilecek olan gençler, diğer yandan da sivil toplum kuruluşu yöneticileriyle tanışarak kuruluşun faaliyetleriyle ilgili detaylı bilgi de alabilecek.

1.000 GENÇ KONSERE GİDECEK

ETKİNLİK “Şehrin İyi Hali” etkinliği kapsamında toplum yararına projelerde gönüllü olan 18-26 yaş aralığında yer alan üniversiteli gençler, 27. Akbank Caz Festivali programında yer alan 11 Kasım Cumartesi günü “Volkswagen Arena”da gerçekleşecek Bonobo konserinde Akbank’ın davetlisi olacak.

BAŞVURU Projede gönüllü olan ilk 1.000 üniversiteli gence bir kişilik konser davetiyesi verilecek. Kontenjanların kısıtlı olduğu proje için 18-26 yaş aralığındaki tüm üniversiteli gençler başvurularını 2 Ekim Pazartesi gün sonuna kadar http://www.akbanksanat.com/sehriniyihali adresinden yapabilir.

“Şehrin İyi Hali”, Akbank’ın yürüttüğü bir sosyal sorumluluk projesi. “Gönüllülük” esasıyla yürütülen projeyle banka, üniversiteli gençleri, okul boyamadan sokakta yaşayanlara yardıma, kıyı temizliğinden barınak hayvanlarının bakımına kadar birçok alanda Türkiye’nin her yerinde topluma “iyilik” dağıtmaya çağırıyor.
Aslında banka, yıllardır çalışanlarıyla gönüllülük projeleri yürütüyor. Şimdi ise bu projelere üniversiteli gençler de davet ediliyor. “Şehrin İyi Hali” genç gönüllülük projesi de bunlardan biri. Geçtiğimiz yıllarda gençlerden yoğun ilgi gören projeye başvuru süreci sürüyor. Bu yıl 1.000 gencin davet edildiği projede, yeni sivil toplum kuruluşu iş birlikleriyle pek çok iyilik hayata geçirilecek.

STK’LARLA EL ELELE

Sonbahar döneminde 2 Ekim Pazartesi gününe kadar başvuruların devam edeceği projelerde yer alacak 1.000 gencin gönüllülük faaliyetleriyle toplumsal konulara farkındalıklarının artması hedefleniyor. Projede Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), TURMEPA (Deniz Temiz Derneği), Yedikule Hayvan Dostları Derneği (YHDD), Hayat Sende Derneği ve Çorbada Tuzun Olsun Derneği ile iş birliği yapılıyor. Bu iş birlikleriyle gençler, eğitimden gençliğe, çevreden hayvan haklarına, sokakta yaşamak zorunda kalan insanlara yardımdan, okul boyama çalışmalarına kadar pek çok topluma katkı projesini hayata geçirecek.
“Şehrin İyi Hali” kapsamında gönüllü olan üniversiteli gençler, ilgi alanlarına göre katılmak istedikleri topluma katkı projesini seçebilecek. Sivil toplum kuruluşu yöneticileriyle tanışarak onlardan faaliyetleriyle ilgili detaylı bilgiler alabilecekler.



YARDIM ZAMANI

Peki projede yer almak isteyenler hangi iyilikleri yapabilir?

- Hayat Sende Derneği ile koruma altında yaşayan genç ve çocuklarla birlikte eğlenceli bir gün geçirecek 100 üniversiteli gençten biri olunabilir,
- Yaşadıkları illerde TOG ile iş birliği kapsamında kitap toplama kampanyasından fidan dikimine, huzurevi ziyaretlerinden engelli çocuklarla etkinliklere kadar pek çok sosyal sorumluluk projesini hayata geçirecek üniversiteli 200 gençten biri olunabilir,
- TOG iş birliğiyle İstanbul’da bir okulun yenilenme çalışmasında görev alacak 100 üniversiteli gençten biri olunabilir,
- TURMEPA ile birlikte kıyı temizliği yapacak 200 üniversiteli gençten biri olunabilir,
- 05 Ekim Hayvan Hakları Haftası’nda Yedikule Hayvan Barınağı Dostları Derneği ile barınak hayvanlarının bakımına yardımcı olacak 200 üniversiteli gençten biri olunabilir
- Ya da Çorbada Tuzun Olsun Derneği iş birliğiyle gerçekleştirilecek etkinliklerde, sokakta yaşamak zorunda kalanlara çorba ikramı yapacak gönüllü üniversiteli gençler arasında yer alınabilir. ■

24 yıl önce kurulan Akbank Sanat, yılda 1.000'in üzerinde etkinlik düzenliyor. Bu etkinliklere 150 bin kişi katılıyor. Akbank Sanat Müdürü Derya Bigalı, 'Değişimin hiç bitmediği yer' söylemiyle Türkiye'nin çağdaş sanat dinamiğini hareketlendiren önemli etkinliklere imza attıklarını söylüyor ve ekliyor: "Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimine destek olmayı, dünyadaki sanat hareketlerinin örneklerini topluma sunmayı ve bu konuda öncü olmayı amaçlıyoruz."

"24 YILDIR ÇAĞDAŞ SANATA YÖN VERİYORUZ"

"Akbank, kuruluşundan bu yana kültür ve sanata büyük önem veriyor ve Akbank'ı geleceğe taşıyacak önemli bir unsur olarak görüyor. Akbank Sanat, Akbank'ın sanat alanında izlediği yenilikçi ve vizyoner kimliğine bir marka oluşturmak amacıyla bundan 24 yıl önce kuruldu. 'Değişimin hiç bitmediği yer' söylemiyle ülkemizin çağdaş sanat dinamiğini hareketlendiren önemli etkinliklere imza atıyor.
Akbank Sanat'ın kültür-sanat alanındaki çalışmaları çok geniş bir perspektife yayılıyor. Projelerin odak noktası ise hepsinin sürdürülebilir ve uzun soluklu olması. 2018 yılında 25'inci kuruluş yıldönümümüzü kutlayacağız. Kurulduğumuz 1993 yılından bu yana kâr amacı gütmeden tamamen sosyal sorumluluk bilinciyle Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimini desteklemek amacıyla müzik, sahne sanatları ve görsel sanatlar alanlarını kapsayan zengin bir kültür sanat programıyla sanatseverlerle buluşuyoruz. Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimine destek olmayı, dünyadaki sanat hareketlerinin örneklerini topluma sunmayı ve bu konuda öncü olmayı amaçlıyoruz.

1.000'İN ÜZERİNDE ETKİNLİK

Akbank Sanat, farklı disiplinlerdeki sanat etkinlikleriyle her yıl sergilerden modern dans gösterilerine, klasik müzik resitallerinden caz konserlerine, panellerden söyleşilere, konferans ve seminerlerden çocuk atölyelerine, sinemadan tiyatro gösterilerine kadar 1.000'in üzerinde etkinlik gerçekleştiriyor ve geniş çaplı bir izleyici kitlesine hitap ediyor. Bu yıl Akbank Çocuk Tiyatrosu'nun 45'inci yılını, Akbank Caz Festivali'nin 27'nci yılını, Mart 2018'de ise Akbank Kısa Film Festivali'nin 14'üncü yılını kutlayacağız. Türkiye'nin en uzun soluklu çocuk tiyatrosu olan Akbank Çocuk Tiyatrosu, perdelerini açtığı ilk günden bu yana tam 45 yılı geride bıraktı. Yıllardır hem İstanbul'da hem de Anadolu'nun dört bir yanında binlerce çocuğun hayatına farklı pencereler açan, tiyatrosever bir kuşağın yetişmesinde büyük etkisi olan Akbank Çocuk Tiyatrosu, bugüne kadar yaklaşık 2 milyonun üzerinde çocuğa ulaştı. 35'inci



yılında 35 ilde oyunlarını sergileyen tiyatro, 'Hürriyet Hakkımız' projesiyle Türkiye'nin pek çok ilini trenle dolaşarak, sahneye dönüştürülen vagonda oyunlarını sergiledi. Akbank Çocuk Tiyatrosu, Ekim ayından itibaren yeni oyunu "Goril" ile izleyicilerin karşısına çıkacak. Eylül ayında sezonu ses ile sessizlik arasındaki karmaşık ilişkiyle ilgilenen bir güncel sanat projesi olan Siyah Gürültü sergisiyle açtık. Sezon boyunca üç farklı sergimiz daha olacak.

EN SAYGIN FESTİVAL

Türkiye'nin en uzun soluklu caz festivali olan ve uzun yıllardır büyük bir destekle devam eden festivalimiz, bugün dünyanın da önde gelen festivalleri arasında yer alıyor. Caz dünyasının saygın isimlerini Türk izleyicisiyle buluşturan Akbank Caz Festivali, bu yıl 3-19 Kasım 2017 tarihlerinde 27'nci yaşını kucaklayacak. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da 45 konserin yanı sıra 15 atölye çalışması, 3 söyleşi, 3 cazlı brunch ve Kampüste Caz turnesi ile sanatseverler için dolu dolu bir program hazırlıyoruz. Festival izleyicileri bu sene, Abdullah Ibrahim&Ekaya& Hugh Masekela, Bonobo, Wolfgang Muthspiel Trio, Red Baraat, Nicola Cruz, Alfredo Rodríguez ve Ala.Ni gibi önemli sanatçıları izleme fırsatını bulacak. Festivalin en önemli etkinliklerinden biri olan Kampüste Caz, 20 Kasım-01 Aralık tarihleri arasında Muğla, İzmir, Eskişehir, Mersin, Adana, Kayseri, Abant ve Ankara'daki üniversitelerde gençlerle buluşacak.

ETKİN BİR PLATFORM

Türkiye'de kısa film alanında etkin bir platform oluşturan, yeni fikirleri desteklemek ve kısa film kültürüne katkı sağlamak amacıyla 2004 yılından başlayan Akbank Kısa Film Festivali, 19-29 Mart 2018 tarihleri arasında 14'üncü kez düzenlenecek. Festival yarışma ve yarışma dışı bölümleriyle 10 gün boyunca farklı renkler, coğrafyalar, kültürler ve düşünceleri bir araya getirecek. Festivalin ulusal ve uluslararası yarışma bölümleri için başvurular yoğun bir biçimde devam ediyor. Festival, geçtiğimiz yıl ilk kez açılan ve bu yıl da devam edecek 'Forum' bölümüyle kısa filmlerin senaryo aşamasından desteklenmesini ve proje geliştirmeye yönelik eğitimler düzenlenmesini hedefliyor.
Festivalin ardından Akbank Kısa Film Festivali kapsamında gerçekleştirilen 'Akbank Kısa Film Festivali Üniversitelerde' etkinliği ile festivalde ödül almış filmler, Türkiye genelinde üniversitelerde gençlerle bir araya gelecek.
Bunun yanı sıra çok sayıda klasik müzik resitallerinden caz konserlerine yerli ve yabancı sanatçının performanslarına, modern dans gösterilerine, panellere, film gösterimlerine ev sahipliği yapacağız. Geçtiğimiz yıl başlayan ve büyük ilgi gören Mimarlık Seminerleri ve Felsefe Seminerleri dizilerimiz yeni sezonda da devam edecek.
Günümüz sanatının kuramsal ve uygulamaya dönük alanlarını desteklemek amacıyla kurulan Çağdaş Sanat Atölyesi, Akbank Sanat Merkezi'nin 3'üncü katında bulunuyor. Atölye, güncel sanatın disiplinlerarası yapısını irdeleyen ve tartışan bir düşünce platformu olarak seminer, söyleşi ve atölye çalışmalarına ev sahipliği yapıyor. Bu platforma katılan sanatçı, küratör, felsefeci, sosyolog, tarihçi gibi farklı disiplinlerden gelen konuşmacılar, katılımcılarla interaktif atölye çalışmaları gerçekleştiriyor.

"ÇOCUKLAR BİZİM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ"

Kültür sanat etkinlikleriyle ilgilenen modern, şehirli, açık fikirli kişileri içeren çok geniş bir hedef kitlemiz söz konusu. Genel kamuoyu, medya (geleneksel ve sosyal), çağdaş sanata ilgi duyanlar, gençler, ulusal ve uluslararası sanat camiası, liseler ve üniversiteler (İstanbul ve Anadolu) ve çocuklar ana hedef kitlemizi oluşturuyor. Akbank Sanat etkinliklerine her sene yıl boyunca yaklaşık 150 bin kişi katılıyor.
Akbank Sanat olarak çocuklar bizim için oldukça önemli. Çocukların hayatın ve sanatın farklı renklerini erken yaşlarda keşfetmeleri, yaratıcılıklarını geliştirmeleri, sanat ile iç içe kaynaşmaları ve hayata çok daha hazır bireyler olmaları için yıl boyu onlar için Çağdaş Sanat Atölyesi bünyesinde uzman eğitmenlerin katılımıyla birçok atölye düzenliyoruz. Çeşitliliğine ve

niteliğine büyük önem verdiğimiz bu atölyeler, her yıl daha da artarak gelişimini sürdürüyor. Oyuncak Heykel, Mobil Heykel, Mozaik Atölyesi, Su İçinde Suluboya Atölyesi, Linol Baskı Atölyeleri, Selfie Çiziyorum, Beethoven ile Müzik ve Resim Yolculuğu, Tasarım Atölyeleri, Resim Çizen Robot Atölyeleri gibi eğlenceli ve eğitici etkinliklerle çocukların sanatsal gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Her ay 300'ün üzerindeki çocuğa sanatla tanışma ve yeteneklerini keşfetme olanağı sağlıyoruz. Ayrıca Akbank Sanat çatısı altında düzenlediğimiz sergiler kapsamında gerçekleştirdiğimiz "Çocuklar için Çağdaş Sanat Programı" ile çocuklara hem sergileri gezme hem sergi turu ardından gerçekleştirilen atölye çalışmasıyla edindikleri izlenimleri farklı ve eğlenceli bir sanat çalışmasına dönüştürme fırsatı sunuyoruz.
Bunun yanı sıra her cumartesi çocukların bedensel ve kinetik gelişimine katkı sağlamak amacıyla modern dans dersleri gerçekleştiriyoruz. Doğaçlama prensiplerine dayalı bu dersler zihin ve beden koordinasyonunu geliştirmeyi, yaratıcı düşünebilmeyi ve çocukların fiziksel kabiliyetlerini artırmayı amaçlıyor.
Ayrıca Türkiye'de birçok çocuğa tiyatronun sihirli kapılarını açan Akbank Çocuk Tiyatrosuda her yıl yeni oyunlar ile çocukları buluşturmaya devam ediyor

GENÇ SANATÇILARA DESTEK VERİYORUZ

Akbank Sanat için çok önemli bir diğer hedef kitle ise gençler. Özgün sanatın ve bu alanda fikir üretiminin yaratılmasına destek olmak bizim için çok önemli. Bu sebeple uluslararası projelere yer vererek özellikle genç sanatçılara destek veriyor, kendilerini ifade edecek bir platform oluşturuyoruz. Her yıl 'Akbank Günümüz Sanatçıları Ödülü Yarışma Sergisi'ni düzenliyoruz. Bu projede amacımız, genç sanatçılara destek vermek, onlara yol açmak.
Bu amaçla Akbank Çocuk Tiyatrosu, Akbank Caz Festivali ve Akbank Kısa Film Festivali gibi sürdürülebilir etkinliklerimizi, Anadolu'ya da yayarak çocuklar ve gençlerle buluşturuyoruz. Çağdaş sanatın gelişimi ve toplumun her kesiminden kişiye dokunabilmesi hedefi doğrultusunda, geleneksel-sosyal medya çalışmalarımızı yaratıcı uygulamalarla destekliyoruz.

Akbank Sanat olarak kurulduğumuz günden bu yana kültür sanatın Türkiye'de gelişmesine aracı olduk. Çok değerli projeleri destekledik; öncülük ettik. Çocuk tiyatrosundan sinemaya, cazdan çağdaş sanata kadar birçok uzun soluklu etkinlik gerçekleştirdik. Bu kapsamda Türkiye'nin dört bir yanında binlerce sanatsevere ulaştık. Bu süreci uzun yıllara yayarak ülkemiz çağdaş sanatına verdiğimiz desteği artırarak devam ettirmeyi hedefliyoruz." ■

"BİRÇOK SANATÇIYA EV SAHİPLİĞİ YAPTIK"

SERGİ Her yıl 4 sergiye ev sahipliği yapıyoruz. Bugüne kadar Sarkis, Abbas Kiarostami, Louis Bourgois, Michael Snow, Allan Sekula, Marcel Broodthaers, Refik Anadol, John Baldessari, Osman Dinç, Şükran Moral, Magdalena Abakanowicz, Julian Opie, Banu Cennetoğlu, İrfan Önürmen, Irwin, Martha Rosler, Ergin Çavuşoğlu, Ayşe Erkmen, İnci Eviner, Canan Tolon, Ömer Uluç, İpek Duben, Tobias Rehberger, Mounir Fatmi, Füsun Onur, Bruno Serralongue,Johan Tahon, Maureen Connor, Wand Du, Selma Gürbüz gibi sanatçılar; Hasan Bülent Kahraman, Levent Çalıkoğlu, Ali Akay, Başak Şenova, Melih Akoğul, Irina Batkova, Louise Dery ,Irmak&Ceren Arkman, Ekmel Ertan , Niekolaas Johannes Lekkerkerk, Alejandra Labastida , Necmi Sönmez, Emre Baykal, Marcus Graf, Suzanne van de Ven, Adnan Yıldız, Fulya Erdemci, ArzuYayıntaş Franz Thalmair Niekolaas ,Philippe Van Cauteren gibi isimlerin küratörlüğünde sergiler gerçekleştirdi.

CAZ FESTİVALİ 27 yıldır şehrin caz halini yaşatan Akbank Caz Festivali, Cecil Taylor, Archie Shepp, McCoy Tyner, Stephan Micus, Charlie Hunter, Gonzalo Rubalcaba, Pharoah Sanders, Jimmy Smith, David Murray, Anthony Braxton, Enrico Rava, John Scofield & Joe Lovano, Manu Katché, David Sanborn, Patricia Barber, Abdullah Ibrahim, Dhaffer Youssef, Miroslav Vitous, Roberto Fonseca, Charles Lloyd, John Scofield, Imany, Okay Temiz, İlhan Erşahin, Ferit Odman, Paolo Fresu & Omar Sosa, Ron Carter, Tony Allen gibi caz dünyasının saygın isimlerini ağırladı.

AKBANK SANAT Her ay farklı temalarde konserler gerçekleştiriyoruz. Akbank Sanat açıldığından beri aralarında Carmen Lundi, Marilyn Mazur, Nikolai Demidenko, Hüseyin Sermet, Aydın Esen, Jyotsna Srikanth, Luis Frank, Tord Gustavsen, Lazara Cachao Lopez, Pavel Steidl, Nora Buschmann, Michel Perez, Raphaella Smits, Jon Balke, Nikolaj Hess, Jan Gunnar Hoff, Bobo Stenson, Javier Perianes, Danilo Rea, Ketil Bjørnstad , Fazıl Say, Burçin Büke, Carlo Domeniconi, Hakan Şensoy, Kerem Görsev, Gülsin Onay, İdil Biret, Kozhukhin Kardeşler, Joel Frederiksen gibi caz, klasik ve dünya müziğinin önemli sanatçılarının yer aldığı konserlere ev sahipliği yaptı.

DANS STÜDYOSU Dans stüdyosunda dünyaca ünlü eğitmenler ve dansçıların atölyeleri düzenleniyor. Laura Aris, Clifton Brown, Christopter Tudor, Lior Lev, Davis Zambrano, German Jeuregui, Boris Nahalka, Christian Canciani, Birgit Gunzl, Andrew Wojital, İhsan Rüstem, Korhan Başaran, Nikki Holk, Guillermo Blinker,Evangelos Poulinas, Gaga Mirjam Karvat, Ty Boomershine, Christiana Axelsen, Sanja Maier Hasagic, Nir de Volff gibi isimler tarafından verilen bu atölyelerde, katılanlara farklı tarzlarda modern teknik dans eğitimi veriliyor.





1972- ...	Akbank Çocuk Tiyatrosu başladı - 45. Yıl
1993-...	Akbank Sanat Baskı Atölyesi - 24.Yıl
2000-...	Modern Dans Gösterileri sergilenmeye başlandı ve dans stüdyosu kuruldu - 17. Yıl
2002-...	Akbank Sanat Gitar Günleri başladı- 15.Yıl
2002-...	Akbank Sanat Piyano Günleri başladı - 15. Yıl
2003-...	Akbank Sanat Çağdaş Sanata yönelerek yeni bir yapılanmaya girdi - 14. Yıl
2003- 2011	Günümüz Sanatçıları Sergileri - 9 Yıl
2003	Gelecek Demokrasi- Karma Sergi
2003- ...	Çağdaş Sanat Konferansları başladı - 14.Yıl
2003- ...	Akbank Sanat Kütüphanesi açıldı - 14.Yıl
2004- ...	Akbank Kısa Film Festivali başladı. - 13. Yıl
2004- ...	Kısa Film Üniversitelerde başladı- 13. Yıl
2005	Sarkis – Bir Kilometre Taşı Sergisi
2005- ...	Gilles Deleuze Konferansları başladı- 12. Yıl
2005	Doğayla Bulaşmak- Karma Sergi
2006-...	Kampüste Caz - 12. Yıl
2006	Abbas Kiarostami - Kar ve Yol Sergisi
2006	Gilles Deleuze – Karma Sergi
2007- ...	Contemporary İstanbul - 11. Yıl
2007	Wang Du - 48, 49, 51 Public Page Sergisi
2008-	Laurent Grasso- Nörosinema Sergisi
2008	Metamorfoz – Karma Sergi
2009	M/M (Paris) – Yankı Odasında Bir Aşk Kelimesi Sergisi
2010	Erwin Wurm Sergisi
2010- ...	Film Günleri başladı - 7. Yıl
2011	Johan Tahon Sergisi
2012	Magdalena Abakanowics – İnsanlık Serüveni Sergisi
2012	Michael Snow Sergisi
2012	Allen Sekula Sergisi
2013- ...	Akbank Günümüz Sanatçıları Ödülü Yarışma Sergisi - 5. Yıl
2014	Marcel Broodthears Sergisi
2014	Özerk ve Çok Güzel – Karma Sergi
2014	Dijital Sonrası Tarihçeler – Karma Sergi
2015	Louis Bourgeous Sergisi
2015- ...	Akbank Sanat Çağdaş Vokal Günleri başladı - 3. Yıl
2015- ...	Akbank Sanat Dünya Müziği Günleri başladı - 3. Yıl
2016	Monochrome Sergisi: Akbank Sanat'ta Yeni medya sergileri düzenlenmeye başladı - 2.Yıl
2017	Yokyerler – Karma Sergi
2017- ...	Felsefe Seminerleri başladı

1991-... Akbank Caz Festivali başladı 27. yıl




2005- ... Çocuk atölyeleri düzenlenmeye başladı.






1993 -... Akbank Sanat açıldı 24. yıl





Şirketler cephesinde yükselen kavramlardan biri de "girişimcilik". Girişimciliğe değer veren şirketler destekleriyle bu ekosistemin gelişmesine katkıda bulunmaya çalışıyor. Bunlardan biri de Akbank. CaseCampus ve Akbank Girişimci Geliştirme Programı ile girişimcileri destekleyen banka, İyi Girişim Zirvesi ve İyi Yatırım Zirvesi ile girişimcileri bir araya getiriyor.

GİRİŞİMCİLERE **BÜYÜK KATKI**

Türkiye özel sektör bankalarının en önemli temsilcilerinden Akbank, ekonomik büyümeyi desteklemenin yanı sıra yenilikçiliğin öncüsü olarak gördüğü cesur girişimcilerin, yarattıkları olanaklarla Türkiye'nin sosyal ve ekonomik gelişimine önemli katkıları olacağına inanıyor. Banka, doğru yönlendirmelere ve desteğe ulaşabilmeleri için konusunda uzman kurumlarla iş birlikleri yapıyor. Girişimcilik konusunda en önemli ortaklarından biri ise Endeavor. Banka, Endeavor Türkiye'nin seçtiği etkin girişimciler için bir kredi havuzu oluşturdu. Uygun teminat koşulları, uzun vade ve düşük faiz gibi avantajlar sunan bu kredi havuzundan Endeavor tarafından seçilen girişimciler yararlanabiliyor.

3 ÖNEMLİ PROJE

Endeavor Derneği ile birlikte girişimcilere destek sunmak üzere toplantılar gerçekleştiren banka, ilki 2011'de yapılan "İyi Girişim Zirvesi"nde özel sektör, risk sermayesi ve yatırım firmalarının temsilcileri, iş liderleri ve akademisyenlerden oluşan seçkin konuşmacılarla yüksek büyüme potansiyeli olan girişimciler bir araya geliyor. Liderlik, yönetim, girişimci finansmanı gibi konularda konferanslar, söyleşiler veya atölye çalışmaları yapılıyor. "İyi Yatırım Zirvesi"nde ise girişimcilere sermayenin yanı sıra bilgi birikimi, koçluk ve network desteği de sağlayan "melek yatırımcı" modeli anlatılıyor.
Bu çalışmaları İstanbul dışında da yaygınlaştırmak isteyen banka, 2016 yılında Ankara ve İzmir'de İyi Girişim Kentler Projesi'ni başlattı. Bankanın amacı, bu şehirlerdeki etkin girişimcilere de ulaşarak, onları destekleyip rol modelleri yaratmak, şehir ve bölge bazlı girişimcilik

ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmak.
Bu çalışmalar kapsamında Ankara ve İzmir'de girişimcilik konusundaki paydaşlarla yıl içinde belirli dönemlerde yuvarlak masa toplantıları gerçekleştiriliyor. Bu toplantılarda, mentor panelleriyle yereldeki etkin girişimciler ve Endeavor mentorları bir araya getiriliyor.



GENÇ GİRİŞİMCİLER

Endeavor Türkiye iş birliğiye hayata geçirilen bir diğer program ise genç girişimcilik programı CaseCampus... Program, en deneyimli akademisyenleri, en meraklı öğrencileri ve en güncel girişimci hikayelerini, ilk defa sınıf ortamından bağımsız bir şekilde bir araya getiriyor. Program, girişimciliği bir kariyer seçeneği olarak düşünen, 30 yaşını aşmamış üniversite lisans 3. ve 4. sınıf öğrencileriyle lisansüstü öğrencilerini başarılı Endeavor girişimcileriyle yepyeni ve inovatif, uygulamalı öğrenim ve networking ortamında buluşturuyor. CaseCampus Vaka Çalışmaları Programı'nda her biri Türk girişimcilik ekosisteminde önemli başarılara imza atmış girişimcilerin bugüne kadar yaşadıkları süreçler, zorluklar, başarılar ve mücadeleleri genç adaylarla paylaşılıyor. Program içeriği Atılım, Bahçeşehir, Bilkent, Boğaziçi, Dokuz Eylül, İTÜ, İzmir Ekonomi, Koç, ODTÜ ve Özyeğin üniversitelerinden önde gelen girişimcilik eğitmenleri tarafından yönetiliyor. Program bitiminde seçili sayıdaki mezuna, MentorCampus ile Endeavor Türkiye Mentorları'ndan destek alma ve TalentCampus ile Endeavor Türkiye ağında yer alan venture capital ve melek yatırım ağları, start up'lar ve inkübasyon merkezleri ile Akbank'ta öncelikli staj başvuru şansı tanınıyor.

BAŞVURULAR BAŞLADI

Girişimcilik konusunda diğer önemli bir ortak da Sabancı Üniversitesi Girişimcilik Kurulu (SUGK). Banka, Sabancı Üniversitesi Girişimcilik Kurulu ile birlikte 2003'ten beri "KOBİ'ler için mini MBA" olarak adlandırılan "Akbank Girişimci Geliştirme Programı"nı yürütüyor. Program, girişimcilere başarılı, verimli bir işletme kurmalarını sağlayacak sağlam bir altyapı sunabilmek, gerekli eğitimleri vermek ve uygulamalı proje çalışmaları gerçekleştirmek için planlandı. 2003 yılında ilk uygulaması gerçekleştirilen proje, dünya örneklerinin sonuç ve deneyimlerinden yola çıkarak Türkiye koşullarına göre tasarlandı ve süreç içinde sürekli geliştirildi. Akbank Girişimci Geliştirme Programı'nda Türkiye'nin her yerinden gelen KOBİ'lere 5 gün boyunca ücretsiz eğitim veriliyor. Eğitimlere halihazırda şirketleri bulunan girişimciler katılabiliyor.



Program başvuru süresi, 15 Ekim 2017'ye kadar devam edecek. Programda yapılacak değerlendirme ve seçim sürecinde, projelerin yarattıkları katma değer, ne kadar yenilikçi oldukları, kat ettikleri yol, büyüme potansiyelleri ve hedefleri gibi konular göz önünde bulundurulacak. Katılımcılar, Akbank Girişimci Geliştirme Programı kapsamında şirketlerin büyüme dönemindeki finansal hesaplamalarından farklı iş modellerine göre pazarlama ve operasyon planlarının yapılmasına kadar çok geniş bir çerçevede eğitim alıyor, seminerlerde kredi ve öz sermaye ihtiyaçlarının karşılanması, iç ve dış pazarlarda büyüme konularında da bilgi alma fırsatını yakalıyor. ■





CONTEMPORARY
ISTANBUL'A REKOR KATILIM



Contemporary Istanbul, 13-17 Eylül tarihleri arasında 80 binden fazla sanatseveri ağırladı. İstanbul'un sahip olduğu sanat ortamında çeşitli galerilerde, müzelerde yer alan sergiler ve 15. İstanbul Bienali ile birlikte bu rakam bir rekor olarak kabul ediliyor. Akbank'ın desteğiyle gerçekleştirilen fuarda toplamda 55 milyon dolar değerinde eser satışa çıktı.

Akbank desteği ve Ferko ile Yıldız Holding ortak sponsorluğunda gerçekleşen Contemporary Istanbul, Lütfi Kırdar Rumeli Salonu ve İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Ön izleme günü dahil beş gün süren fuara 42'si yabancı olmak üzere toplam 73 galerinin yanı sıra yaklaşık 1.500 sanat eseri İstanbullu sanatseverlerle buluştu.

KOLEKSİYONER AKINI

Fuarda sergilenen eserler arasından 500 bin Euro'ya satışa sunulan Victoria Miro Galeri'den Yayoi Kusama'nın Infinity -Nets [Sotoa]'sı, 500 bin dolara satışa sunulan Dirimart'ın Fahrelnissa Zeid'in, 380 bin dolara satışa sunulan Marlborough Gallery'den Manolo Valdes'in Retrato con Marco'su, adedi 250 bin TL'ye satışa sunulan 5 adet Art On İstanbul'dan Mithat Şen'e ait İstif Serisi'nden Küre bir'i, 130 bin sterline satışa sunulan Vigo Gallery'den Ibrahim El-Salahi'nin Flamenco Dancers'ı, 62 bin Euro'ya satışa sunulan Victor Lope'den Salustiano'nun Presente Pluscuamperfecto'su, 65 bin dolara satışa sunulan Dastan's Basement'tan Sahand Hesamiyan'ın Nahankhane'si, 45 bin TL'ye satışa sunulan Pg Art Gallery'den Mehmet Sinan Kuran'ın Fiftysixdoublezero'su alıcı buldu. Pilevneli Galeri'den 40 bin dolara satışa sunulan Ahmet Güneştekin'in Çürüme isimli videosu ise Yunanlı bir koleksiyonerle buluştu.

"Bu fiyatlar tabii liste fiyatıydı, gerçekleşen alışveriş bu fiyattan farklılık gösterebiliyor"

Contemporary Istanbul'un bir sonraki edisyonu 13-16 Eylül 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek.


Ali Güreli

"BAŞKA BİR İSTANBUL VAR"

Kapanış gününde Contemporary Istanbul Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli fuarın 12'nci yılı hakkında değerlendirmeler yaparak şunları söyledi: "2015 yılı sonunda başlayan ve 2016 yılı boyunca atarak







Salustiano, Serie Presente Pluscuamperfecto, 2017,natural pigments and acrly resin on canvas,150x126 cm Victor Lope

devam eden sıkıntılar içinde geçen yıl fuarımızı düzenledik. Bu İstanbul'a ve sanat çevrelerine beslediğimiz güvenin ve aynı zamanda sorumluluğumuzun bir sonucuydu. Bu yıl geçen seneki kararlılığımızın sonuçlarını gördük. Tüm katılımcıları ve bizi çok mutlu eden bir fuar dönemi yaşadık. Bu yıl fuarı 15. İstanbul Bienali'yle aynı günlerde düzenledik. Bu çok önemli bir hamleydi. Bu gerçeği gören, anlayan galeriler ve müzeler haftaya katıldı. Çok dikkat çekici sergiler düzenlediler. Tüm bu hareket İstanbul'u bir anda dünya sanat haritasında çok önemli ve çarpıcı bir noktaya yerleştirdi. Bugün daha önce belirttiğim gibi dünyada bambaşka bir İstanbul var. Yakaladığımız coşkuyu gelecek yıl da sürdürmeye kararlıyız."

"GÖSTERİLEN İLGİ GURUR VERİCİ"

Fuarı ziyarete gelen Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik ise şunları söyledi:
"Burası Türkiye'nin büyük potansiyelini gösteriyor. Dünyanın her yerinden sanat galerileri tarafından ziyaret ediliyor. Gözlemlediğim kadarıyla da her sene standartları yükseliyor, dünyanın uluslararası sanat alanında önemli oyuncuları ve galerileri Contemporary Istanbul'a geliyor. Bu fuar, Türkiye'nin tanıtılması açısından çok önemli. Vatandaşlarımızın, gençlerin Contemporary Istanbul'a gösterdiği ilgi de gurur verici."



Bernheimer Contemporary



SUZAN SABANCI DİNÇER
AKBANK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"BİZİM İÇİN ÖNEMLİ BİR AYRICALIK"

Akbank, ekonomik büyümeyi desteklemenin yanı sıra toplumun kültür ve sanat alanında da gelişimini öncelikli sorumlulukları olarak sahipleniyor. Sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle Türkiye'nin sosyal ve ekonomik gelişimine önemli katkı sağlıyor. Bu bağlamda, özgür ve özgün fikirlerin her alandaki gelişime ilham vereceğine inanan Akbank, Türkiye'nin en kapsamlı uluslararası çağdaş sanat fuarı Contemporary Istanbul'a 2007 yılından bu yana desteğini sürdürüyor.

Akbank Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Suzan Sabancı Dinçer, geleceğin şekillenmesine öncülük eden sanatın, toplum geneline yayılması ve daha çok takip edilmesi için çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini belirtti ve ekledi:

"Ülkemizdeki sanatseverlerin dünyadaki güncel sanat gelişmelerine erişiminin artması öncelikli hedeflerimiz arasında. On yılı aşkın bir süredir devam ettirdiğimiz Contemporary Istanbul ana sponsorluk görevi, bizim için önemli bir ayrıcalık. Türkiye'de çağdaş sanatın en önemli buluşma platformu olan Contemporary Istanbul'un ziyaretçi sayısının her yıl arttığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Uluslararası alandaki başarısıyla İstanbul'umuzu dünyanın seçkin sanat merkezleri arasında konumlandıran bu önemli oluşuma destek olmayı sürdüreceğiz."



Michelangelo Pistoletto, Galleria Continua

İKİ DESTEKÇİ

25 yılı aşkın süredir modern tasarım anlayışı ve kaliteli üretim misyonu ile yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirdiği projeleriyle gayrimenkul sektörüne değer katan Ferko, 2015 yılından bu yana Contemporary Istanbul'u ortak sponsor olarak desteklemeye devam ediyor.

Klasik ve çağdaş sanat alanında pek çok projeye destek olan Yıldız Holding, bu yıl da etkinliğin ortak sponsoru olarak Ülker Çocuk Sanat Atölyesi ile çocukların genç yaşta sanatla tanışmasına olanak sağladı. ■


Fahrelnissa Zeid, Drimart


Jan Fabre, Otoportre 15.Bölüm, Bronz, 82x48x30 cm, 2010, Güreli Kolkesiyonu, Beşinci Element Sergisi


Server Demirtaş, At, 2017, Motor, mekanik sistemler, delrin, polyester,225x170x51 cm Bozlu Art Project

Nil Dumansızoğlu ndumansizoglu@capital.com.tr



ASWATH DAMODARAN CEF'İN KONUĞU OLDU

Sabancı Üniversitesi bünyesinde, Akbank'ın kurucu sponsorluğuyla kurulan Finans Mükemmeliyet Merkezi (Center of Excellence in Finance - CEF), New York Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Aswath Damodaran'ı ağırladı. Damodaran, "Değerleme: Sanat mı, bilim mi, sihir mi?" konulu bir eğitim verdi.

Uluslararasılaşma hedefiyle dünyanın en prestijli akreditasyonlarından AASCB akreditasyonuna sahip olan ve Times Higher Education (THE) Dünyada 50 Yaşın Altındaki En İyi 100 Üniversite sıralamasında yer alan Sabancı Üniversitesi, 2016 yılı başında, Finans Mükemmeliyet Merkezi'ni (Center of Excellence in Finance-CEF) kurdu. Akbank'ın kurucu sponsorluğunda kurulan CEF, akademisyenler, finans piyasası aktörleri ve yatırımcıları bir araya getirerek temel bilgileri gerçek hayatta kullanılabilir uygulamalara dönüştürmeyi amaçlıyor. Merkezin danışma kurulu, bu üç farklı çevreden gelen, küresel ölçekte tanınırlığa sahip üyelerden oluşuyor ve program geliştirme, sertifika programları, konferanslar ve atölyelere dair danışmanlık veriyor.

DEĞERLEME EĞİTİMİ

CEF sertifika programlarına şu ana kadar 277 profesyonel, 41 lise öğrencisi ve 163 üniversite öğrencisi katıldı. Finans alanındaki dünyaca ünlü isimleri Türkiye'de ağırlayan CEF, son olarak New York Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Aswath Damodaran'ı finans sektörü temsilcileriyle bir araya getirdi. Prof. Dr. Aswath Damodaran tarafından 15-16 Eylül'de gerçekleştirilen değerleme eğitimine 92 finans profesyoneli katıldı. Sabancı Center'da düzenlenen iki günlük sertifika programında Damodaran, "Değerleme: Sanat mı, bilim mi, sihir mi?" başlıklı bir eğitim verdi. Eğitimin sonunda katılımcılar, Sabancı Üniversitesi'nden katılım sertifikası aldı.

ETKİNLİKLER DEVAM EDECEK

Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı ve CEF Kurucu Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş, Damodaran gibi önemli bir ismi CEF'te ağırlamaktan çok mutlu olduklarını belirterek CEF'in ikinci yılında, ilk yılda olduğu gibi finans alanında değerli akademisyenlerle eğitimler gerçekleştirmeye devam edeceklerini belirtti.

Tüm bu etkinliklere ek olarak CEF, finansal iktisat alanında yüksek kalitede araştırma çıktıları üretmeyi ve dağıtmayı amaçlıyor.

Yayınladığı araştırma raporlarına, öğretim görevlilerinin akademik dergilerde yayınlanan araştırmalarıyla çalışma makalelerine ve düzenli olarak güncellenecek araştırma verilerine CEF'in resmi web sitesi üzerinden ulaşılabilir: cef.sabanciuniv.edu

DÜŞLER AKADEMİSİ 19 BİN GÖNÜLLÜYE ULAŞTI

Türkiye Vodafone Vakfı, Alternatif Yaşam Derneği ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğiyle engelli ve sosyal dezavantajlı bireyleri topluma kazandırmak amacıyla hayata geçirilen "Düşler Akademisi", 2008 yılından bu yana yaklaşık 19 bin gönüllü ile 6 bin öğrenciye ulaştı. 2014'ten bu yana Avrupa'nın en büyük outdoor engelli kampı olarak hizmet veren Düşler Akademisi Kaş'ta ise 3 yılda alınan 3 bin başvuru arasından seçilen 840 gönüllüyle 1.200 öğrencinin engellerini aşması sağlandı.





P&G KURUMSAL VATANDAŞLIK RAPORU

P&G, Türkiye'deki ilk kurumsal vatandaşlık raporunu, "Goodvertising" kitabının yazarı Thomas Kolster'ın katıldığı özel toplantıda açıkladı. P&G Türkiye ve Kafkasya Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, şöyle konuştu: "Son iki yılda topluma katkı projelerimizle Türkiye'de 5 milyon kişinin yaşamına dokunduk. Üretim tesislerimizde bertaraf edilen atık miktarını yüzde 88, enerji kullanımını yüzde 19 ve sera gazı salınımını ise yüzde 29 azaltmayı başardık. Geçtiğimiz 30 yılda olduğu gibi gelecek yıllarda da herkes için daha iyisini sunmaya devam edeceğiz."

AKBANK'TA YENİ ATAMA



6 yıldır Akbank'ın ticari bankacılıktan sorumlu genel müdür yardımcılığı görevini yürüten Kaan Gür'ün ayrılmasının ardından Akbank Ticari Bankacılık Satış ve Pazarlama Bölüm Başkanı Mehmet Hakan Tugal, Akbank Ticari Bankacılık'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Tugal, yüksek lisansını Central Michigan University'de tamamladı. Tugal, 2011 yılından beri Akbank'ın ticari bankacılık satış ve pazarlama bölüm başkanı olarak görev yapıyordu.

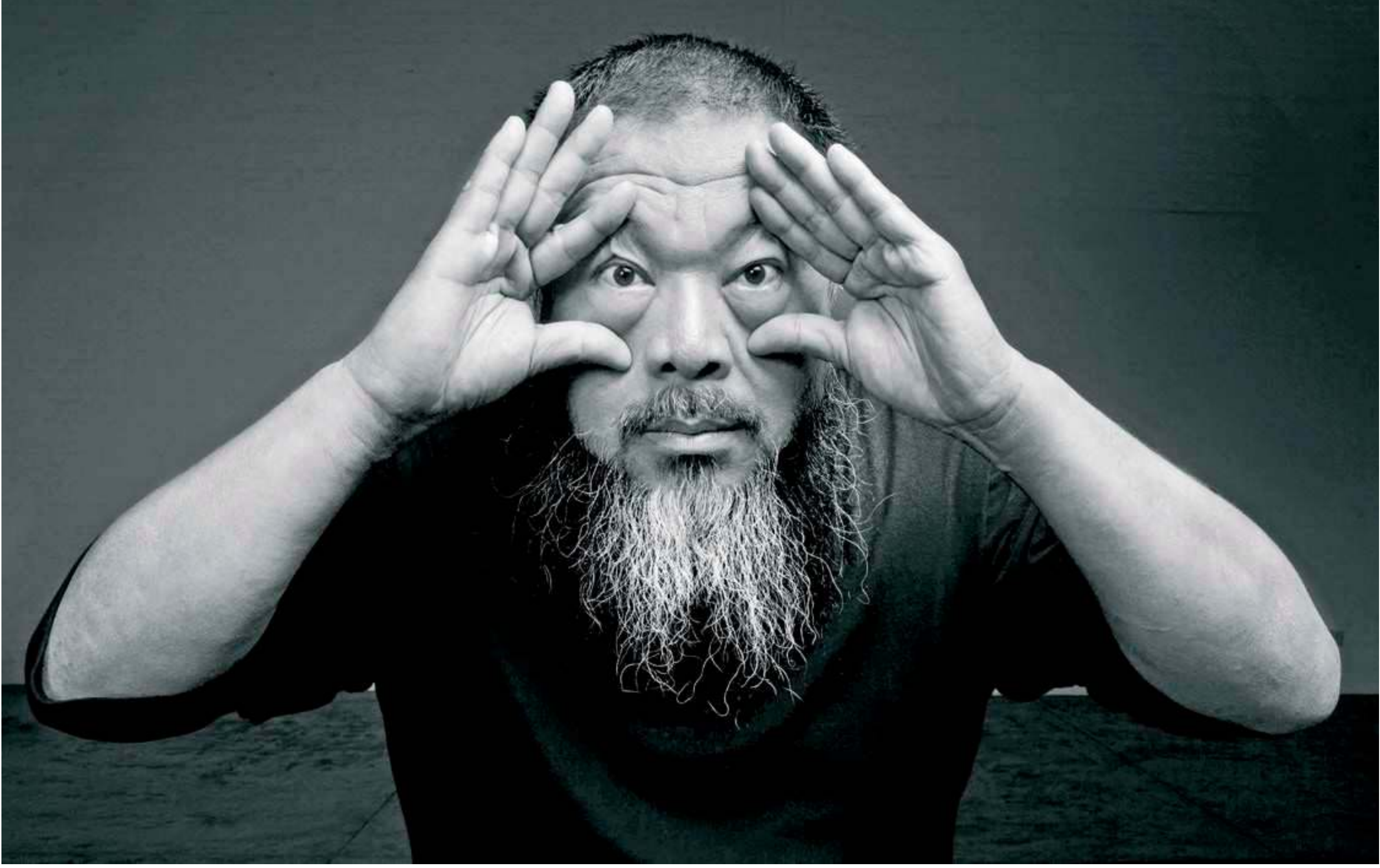
AK PORTFÖY GYF'DEN YENİ YATIRIM

Türkiye'nin ilk gayrimenkul yatırım fonunu (GYF) kuran Ak Portföy, Ümraniye'deki Buyaka Ofis Kuleleri'ne yaptığı yatırımla İstanbul'daki ticari yatırımlarına yenisini ekledi. Konuyla ilgili açıklama yapan Ak Portföy Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Ersarı, şunları söyledi: "GYF, düzenli ve sürdürülebilir kira getirisinin yanı sıra değer artış potansiyeli sunan ticari gayrimenkullere yatırım imkanı veriyor. GFY ile küçük birikimler için dahi yüksek değerli projelerden kazanç sağlamanın yolunu açıyoruz."

SABANCI BURSU İÇİN SON TARİH 13 EKİM



Her yıl 400'ü yeni olmak üzere 1.500'e yakın öğrenciye burs veren Sabancı Vakfı, 2017-2018 eğitim yılında da lisans ve ön lisans düzeyindeki üniversite öğrencilerine karşılıksız burs desteği sağlayacak. Sabancı Vakfı bursları, üniversiteye ilk girişte başlayıp öğrenci mezun olana kadar devam ediyor. Geri ödeme veya mecburi hizmet yükümlülüğü bulunmayan burslarının tutarı, lisans öğrencileri için aylık 500 TL, ön lisans öğrencileri için aylık 230 TL olarak belirlendi. Yeni eğitim-öğretim dönemi için burs başvurularının son tarihi ise 13 Ekim.



Porselen çalışmalarına odaklanmasıyla dikkat çeken dünyaca ünlü Çinli sanatçı Ai Weiwei'nin sergisi Sakıp Sabancı Müzesi'nde açıldı. Sergi, 12 Eylül 2017-28 Ocak 2018 arasında sanatseverlerle buluşacak. Akbank ve Sakıp Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi iş birliğiyle hayat bulan sergi, sanatçının en fazla eserinin sergilendiği sergi olma özelliğiyle de farklılaşıyor.

DÜNE VE BUGÜNE FARKLI BİR YORUM

Çağdaş sanatın dünyaca ünlü temsilcilerinden Ai Weiwei, Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi ve Akbank'ın iş birliğiyle Türkiye'deki ilk sergisini açtı. 12 Eylül 2017-28 Ocak 2018 tarihleri arasında sanatseverlerle buluşacak olan sergide sanatçının çalışmalarından geniş bir seçkiyle birlikte yeni işleri de sunuluyor. Sergi, şimdiye kadar dünyada gerçekleştirilenler arasında Ai Weiwei'in en çok eserinin yer alması anlamında da ayrışıyor; 100'ü aşkın eser sergileniyor. Sakıp Sabancı Müzesi'nin üç katına yayılan sergi, sanatçının hayat hikâyesinin izlerini taşıyor. Sanatçının yerleştirmeleri, porselen objeleri, videoları, fotoğrafları ve duvar kâğıtları sergileniyor.

AŞK VE NEFRET İLİŞKİSİ

Ai Weiwei'in porselen çalışmalarına odaklanan sergi, sanatçının hem hayat hikâyesinin hem onun el sanatları geleneğine ve sanat tarihine yaklaşımının izlerini taşıyor. Porselen, Çin'in ulusal ve uluslararası kültürel kimliğiyle yakından ilişkili bir sanat aracı olarak sanatçının üretiminde önemli bir yere sahip. Çin'in hem tarihi hem de güncel durumuyla yakından ilişkili Ai Weiwei, çoğu türü ya Çin'de geliştirilmiş ya da endüstriyel ölçekte ilk kez orada üretilmiş porselenle arasında bir "aşk-nefret" ilişkisi olduğunu söylüyor. Ai Weiwei'in porselen yolculuğunun her aşaması sergide sanatçının ikonik çalışmalarıyla temsil ediliyor. Sanatçı, günümüz dünyasıyla ilgili mesajlarını geleneksel Çin el sanatları aracılığıyla bizlere aktarıyor; sanatı izleyiciye

AI WEIWEI'DEN SEÇMELER



Kuş Motifli Tabak: Ai Weiwei'in ürettiği ilk porselen iştir. Ai Weiwei, geleneksel Chizhou seramiklerinin üretildiği merkezlerden birinde seramik yapmayı öğrenmiştir. Seramik sanatı hakkında derin bir bilgisi ve duyarlığı olan sanatçı, bu sanattan sahici bir zevk alır. Biçim, sır, renk, bezemeleriyle seramik ve porseleni bir yontu ve resim aracı olarak yaratıcılıkla kullanır. Sanatçının malzemeyi ve üretim yöntemlerini iyi bilmesi seramik ve porselen üretimine kavramsal yaklaşımını da besler.



Ruyi: Ai Weiwei'in Çin objeleri ve mitlerinden esinlenmesine örneklerden biri olan Ruyi, adını ve şeklini Çin Budizmi'nde tören asası olarak kullanılan bir obje ve Çin folklorunda güç ve şansı simgeleyen bir tılsımdan alır. Çincede "ne dilersen" anlamına gelen Ruyi, Ming Hanedanı döneminden sonra 2000 yılı aşkın bir süre boyunca şans getirmesi için kullanılan objedir. Ai Weiwei'in porselenden yeniden ürettiği Ruyi'nin bir özelliği de sanatçıya takılan lakaplardan Sun Wukong'a ilişkindir.



He Xie: Sergide fotoğraf baskı serisi Şhanghay'daki Stüdyo ve Yengeç Evi başlıklı videoyla beraber sergilenen, 1.200 porselen nehir yengecinden oluşan He Xie, sanatçının resmi yetkililerin davetiyle kurduğu, ancak sonrasında yasal olmadığı gerekçesiyle, hiçbir uyarı yapılmadan yıkılan Şanghay Stüdyosu'nun geçirdiği bu süreci konu alır.



Ayçekirdekleri: Ai Weiwei'yi dünyanın en çok tanınan sanatçılarından birine dönüştüren Ayçekirdekleri, yaklaşık 5 tonu bulan porselen ayçekirdeklerinden oluşuyor. Şair babası Ai Qing'in, Mao döneminde aldığı sürgün cezası dolayısıyla çocukluğu bir askeri kampta geçen Ai Weiwei'in bu işine getirilen yorumlardan biri, Mao'yu güneş, ayçiçeklerini de ona dönük halk olarak resmeden propaganda çalışmalarına gönderme yaptığı yönündedir.
Ai Weiwei'in sıklıkla çalıştığı ve Çin Halk Cumhuriyeti öncesinde imparatorlar için porselen üreten Jingdezhen kasabasında gerçekleştirilen Ayçekirdekleri, sanatçının büyük ölçekli işleri arasında yer alıyor.



Mavi-Beyaz Porselen Tabak serisi ve Sütun Gibi Üst Üste İstiflenmiş Porselen Vazolar
Günümüze dair mesajlarını Çin el sanatları aracılığıyla bizlere aktaran, çağımızın paradokslarına dair bir bakış açısı sunan Ai Weiwei, bu yaklaşımını Mavi-Beyaz Porselen Tabak serisi ve Sütun Gibi Üst Üste İstiflenmiş Porselen Vazolar işlerinde de sürdürüyor. Sanatçının bu yeni işlerinde en önemli gündem maddelerinden, sığınmacıların geçirdiği süreç, Çin'in geleneksel porselen üretimi aracılığıyla yansıtılıyor. Serideki eserler, savaş, harabe, yolculuk, denizi geçmek ve sığınmacı kampları motiflerini içeriyor. Ai Weiwei, bu eserlerinde Çin ve Yunan çömlek bezemeleri ve Mısır duvar resimlerinin mantığını uyarlayarak tarih konusunda bize çağdaş dünyaya dair kapsamlı bir bakış açısı sunuyor.

DÜNYAYI ETKİLEYEN BİR AKTİVİST

Ai Weiwei, çağdaş sanat alanında Çin'de yetişen en etkili kişilerden biri. Heykel, büyük ölçekli yerleştirmeler, film ve mimarlık dahil çok geniş bir yelpazedeki disiplinler içinde çalışan sanatçının çalışmaları, sahicilik ve değer sistemlerinin dönüşümüne odaklı. Bu da izleyenlere günümüzün siyasi ve kültürel konularında bir bakış açısı sağlıyor. Lafını esirgemeyen bir siyasi ve sosyal yorumcu olarak tanınan Ai Weiwei, muhalif şair Ai Qing'in oğludur. Beijing'de 1957'de doğan Ai Weiwei, Çin'de çağdaş sanatın filizlenmesine hayati katkılarda bulundu. Babasının Çin Komünist Partisi'nin suçlamaları yüzünden 1959'da ailesiyle birlikte gönderildiği bir "yeniden eğitim" kampında büyüyen Ai Weiwei, 1981'de ABD'ye gitti. Orada Marcel Duchamp ve Andy Warhol gibi figürlerin sanatıyla tanışması Ai Weiwei'in çağdaş sanata yaklaşımını büyük ölçüde etkiledi. 1993'te Çin'e döndüğünde geleneksel objeler ve el sanatlarıyla yaptığı deneyler ona geçmiş ve bugün, eski ve yeni Çin arasında köprüler kurma imkanı verdi. Ai Weiwei, çağdaş dinamikler ve tarih algımızla ilgili çalışmaları aracılığıyla 30 yılı aşkın bir süredir bize dünyayı algılamak ve yorumlamakta yeni yollar sunuyor.



çağımızın paradokslarına dair bir bakış açısı sağlıyor.

SANATSAL BAKIŞ

Sergi, Ai Weiwei'in çalışmalarında tekrar tekrar görülen temaların kullanılmasıyla kurgulanmış bir yapı aracılığıyla onun sanatına kapsamlı bir bakış sunuyor. Sanatçının sahicilik, çağlar boyu değer sistemlerinin dönüşümü ve kültür tarihi kavramlarını irdeleyen çalışmaları, izleyenleri söz konusu kültürel, sanatsal ve tarihsel değerleri anlamaya çağırıyor. Çalışmalarına "kültürlerin hazır objelerini" yerleştiren Ai Weiwei, izleyiciye yeni yorum olanakları sağlıyor ve objelerin bağlamlarına göre nasıl birbirinden bütünüyle farklı değerlere göre yargılanabileceğini gösteriyor.



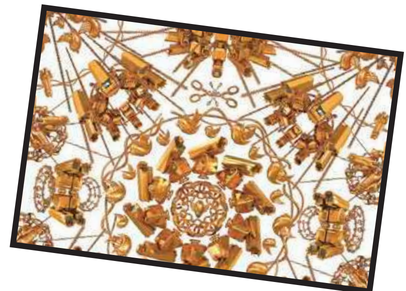
Ai Weiwei, replika çalışmalarında sahicilik kavramını sorgulayarak, özgün obje ile kopyası arasındaki farkı çürütüyor. Bugüne ulaşmış antikaların kalıntıları ışığında, Ai Weiwei Çin ve Yunan çömlek bezemeleri ve Mısır duvar resimlerinin mantığını uyarlayarak tarih konusunda düşünüyor ve bize çağdaş dünyaya dair kapsamlı bir bakış açısı sunuyor.
Sergide sanatçının 1976-1977'de ürettiği ilk porselen işi Kuş Motifli Tabak'tan, İstanbul için yeni ürettiği ve ilk kez sergilenecek Mavi-Beyaz Porselen Tabak serisi ve Sütun Gibi Üst Üste İstiflenmiş Porselen Vazolar işlerine kadar uzanan bir süreçten eserler yer alıyor.
Çok parçalı yerleştirmeleriyle de tanınan Ai Weiwei'in sergide yer alan işleri arasında 5 tona yakın porselen ay çekirdeğinin olduğu Ay Çekirdekleri yerleştirmesi, 1.200 porselen nehir yengecinden oluşan He Xie, 10.000 parçalık Çaydanlık Emzikleri yer alıyor. Sanat üretiminde hem Çin el sanatları geleneğine hem de Batı sanat tarihine referanslara yer veren Ai Weiwei'in sergilenecek seçkisi bu özelliğini yansıtan örnekleri kapsıyor. ■

"ÜLKEMİZİN TANITIMINI YAPMAKTAN GURUR DUYUYORUZ"



"Akbank, her iki yılda bir Sakıp Sabancı Müzesi'nde büyük bir sergiye destek sağlama geleneğini gururla devam ettiriyor. Sakıp Sabancı Müzesi bu yıl, çağdaş sanatın en önemli temsilcilerinden dünyaca ünlü sanatçı Ai Weiwei'i İstanbul'da ağırlamakta karar kıldı. Kurulduğu günden beri sanatı destekleyen Akbank için bu sergiye destek olmak gerçekten onur verici. Sakıp Sabancı Müzesi'yle birlikte gerçekleştirdiğimiz ZERO, Rodin, Dali ve Anish Kapoor sergilerini heyecanla karşılayan, kapılarında aylarca kuyruk olan Türk sanatseverlerin Ai Weiwei'e de ilgisi büyük oldu. Bu sergi vesilesiyle İstanbul'un ve ülkemizin yurt dışında doğru ve iyi tanıtımını yapmaktan da özellikle gurur duyuyoruz."

SUZAN SABANCI DİNÇER AKBANK YÖNETİM KURULU BAŞKANI





SAKIP SABANCI MÜZESİ

12 EYLÜL - 28 OCAK